INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4079 - del sábado 1 de abril de 2006
30º ANIVERSARIO DE APPLE COMPUTER CO.
EDITORIAL LA REINVENCION DEL MEDIA LAB. LA OBSOLETA PREMISA UNA IDEA = UNA CARRERA Segunda y ultima Parte

* Para Moss la alianza indisociable es la que se da entre entrepreneurs e innovadores. Como lo hemos comentado recientemente el modelo de Buderi (ver Internet + el altruismo intelectual unidos jamás serán vencidos.http://www.ilhn.com/filosofitis/ensayitis/archives/003648.php) de la gran investigación en los grandes laboratorios años (y la obra mas que curiosa de Michael J Mandel he Coming Internet Depression: Why the High-Tech Boom Will Go Bust, Why the Crash Will Be Worse Than You Think, and How to Prosper Afterwards publicada en Octubre del 2000 lo dejo bien al descubierto), gran parte de la inversión paso de esos laboratorios macrocorporativos a los fondos de inversión y a las startups.

* Para Moss las startups, las minicompañías, las empresas de garage, los autoemprendimientos, cada vez mas sofisticados y arriesgados, conformaran el nicho en donde una sociedad del conocimiento será finalmente realidad

* Todavía no hemos visto nada pero cuando las 1.000 compañías mas innovadores de los últimos 10 años, saturen el mercado con sus resultados el mundo de la innovación nunca mas será el mismo, sin contar los innumerables genios individuales que participan de este juego de la creación ilimitado, provenientes de cualquier lugar del planeta, gracias a la cortesía de la red y a la sabiduría de las multitudes como empieza a descorchar hoy nuestro querido doctor Kietke
http://www.lukasnet.com.ar/blog/archives/000073.php#more

* Pero lo que se requiere para que estas amenazas se conviertan en realidad es mucho riesgo y locura. Moss esta en contra del financiamiento incremental por el mero mejoramiento de las ideas, o por el afinamiento de los papers hasta llegar a la perfección. basados en la obsoleta premisa que identifica una carrera= una idea.

* Despues del rebote de la caída de las puntocom solo conseguiran financiamiento los emprendimientos verdaderamente disruptivos. Por otra parte al cambiar el modelo de negocios social pasando de mil millones de personas con computadoras en el primer mundo con el cono de sombra de las minorías ABC1 en los países pobres, a 5 o 6 mil millones de personas conectadas y con maquinas, las aplicaciones asesinas ya no se circunscribirán -como hasta ahora a la comunicación y al comercio.

* Según Moss a medida que la población, especialmente en el Norte envejezca, los servicios de educación y de salud cambiaran radicalmente y en ambos casos la tendencias parece ser la de ir hacia la desescolarizacion física y hacia una salud fuera de los hospitales.

* En cuanto a la forma en que el Media Lab del MIT meterá la nariz en este mundo en rápido desgarro, lo hará trabajando mucho en el área de interfases y como las maquina se expresan, cumpliendo por fin con la promesa de varios grupos del MIT, que están trabajando desde hace años en computación afectiva, en sentido común, en razonamiento distribuido, pero que hasta ahora no han salido de la gateras de los prototipos

* Coqueteando con la fantasía, la ciencia-ficcion y una sorpresa que ha sido tocada en uno de los últimos números del Business Week dedicado a la industria de los viejos con plata (pero en ese caso muy criticamente), Moss no da puntada sin hilo. Habiendo drogas que pueden aumentar la expectativa a de vida hasta los 90 o los 100 años ¿que pasara con la sabiduría y las ganas de aquellos que lleguen a esas edades, lucidos y con potencialidades de coaching o entrenamiento de los mas jóvenes?

* Moss continua con sus sueños y letanías al imaginarse que pasará con 100 millones de chicos con Treos o latptops de 100 dólares, con programas cada vez mas transparentes y que recurrirían a interfases naturales y multiplicaran la capacidad expresiva de las multitudes y por supuesto en el camino hace referencia a los weblogs y a su productividad social amplificada.

* Y aunque su discurso suene conocido, y aunque hasta que no cumpla no podremos cobrarle sus promesas, no hay duda de que en general tiene razón, que los weblogs han permitido una efervescencia de circulación de nuevas ideas, programas y practicas (uno de cuyos desprendimientos son las aplicaciones Web 2.0) y que de pronto nos damos cuenta -a diferencia de muchos de nuestros contemporáneos (como

los que se sacan los ojos para quedarse con el rectorado de la UBA), o como los buenos escritores de lo que una vez se llamo izquierda iluminada, como Eduardo Galeano, creen que cada vez estamos peor, y que el mundo ha perdido el rumbo emancipador y fantástico de los años 60.

* A nuestro entender nunca estuvimos en un mundo tan desigual como el actual pero al mismo tiempo preñado de innovaciones y potencialidades sin fin que nada tienen que envidiarle a los 60 y a los 70. Y muchas de ellas están atravesadas por la tecnología y por la creatividad social.

* Mientras no hay felicidad que dure 100 años y ya se anuncia la aparición de una nueva Palm Treo 700p. Esa no es la que viene con Windows sino con Palm 5.0.8, pero no la comprare porque estos sob de Palm otra vez le quitaron la conectividad inalambrica WI-FI. Lamentablemente un hack que servia para versiones anteriores del firmware nunca funcionara (je a mi me paso tratando de hacerla andar en Túnez y aquí esta la razón http://discussion.treocentral.com/showthread.php?t=103292). Encima no hay forma de cambiar el firmware de mi quemadora de DVD en la Power Book G4. ¿Si esta no es la represión en donde esta? Mañana buscaremos a Patan Bye AP

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4080 - del domingo 2 de abril de 2006 Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas
EDITORIAL EDUBUNTU: UN SISTEMA OPERATIVO PARA LA EDUCACIÓN. Por Pablo Mancini

* Ubuntu es una milenaria palabra africana que significa "humanidad para otros". Ubuntu también significa "soy lo que soy gracias a lo que somos todos".

* En noviembre de 2005 fue presentado un sistema operativo diseñado y pensado íntegramente para la comunidad educativa: la distribución Edubuntu, que incorpora el espíritu de Ubuntu http://es.wikipedia.org/wiki/Ubuntu_Linux en los colegios, mediante su ambiente personalizado.

* Ubuntu Linux http://www.ubuntulinux.org/, la popular distribución presentada por Mark Shuttleworth http://www.markshuttleworth.com/ y la empresa Canonical Ltda. http://canonical.com/ en julio de 2004, se actualizó en noviembre pasado, y junto a esa actualización se lanzó la versión Edubuntu, un sistema operativo de código abierto diseñado para el día a día de la comunidad educativa.

* El lanzamiento de Edubuntu, desarrollado en colaboración con profesores y tecnólogos de todo mundo, fue uno de los más esperados en el 2005 en materia de software, sobre todo porque su sistema madre, Ubuntu, se había popularizado rápidamente en todo el mundo (incluso hace unas semanas nos enteramos de que Google desarrolló http://google.dirson.com/noticias.new/2249/ una versión para sus empleados, llamada Goobuntu http://www.goobuntu.com/). La simplificación extrema en cuanto a la instalación y configuración, y el diseño de un entorno tan sencillo e intuitivo como funcional hicieron que Ubuntu sea, literalmente, "para seres humanos", tal como promete su lema.

* La fórmula del Ubuntu Linux hizo que el sistema se expandiera de forma viral por nuestras computadoras. Se incluye en un CD que se puede solicitar sin cargo, que es muy fácil de instalar y que presenta un entorno amigable e intuitivo; ofrece también facilidad para instalar programas desde un entorno gráfico, con el gestor de aplicaciones Synaptic http://es.wikipedia.org/wiki/Synaptic .

* Es un uso hipersimplificado de un sistema poderoso que, además, se envía sin cargo a cualquier parte del mundo. También se puede descargar desde el sitio oficial. Eso explica en buena medida por qué Ubuntu se ha expandido tan rápidamente por las computadoras de aquellos que en los últimos se decidieron por Linux.

* Pero lo que más nos interesa aquí es el proyecto Edubuntu http://www.edubuntu.org/ , un sistema operativo basado en Linux, de libre disposición y con soporte de su comunidad, que propone acercar el software libre a la comunidad educativa, con el diseño de un paquete de aplicaciones para usar en la escuela pero también fuera de ella.

* La idea central de Edubuntu es hacer posible -es decir, sencilla- la configuración de forma centralizada, la administración de perfiles de usuarios y manejar un sistema de aplicaciones para el trabajo colaborativo.

* Ningún software es perfecto, y mejor que leer sobre ellos es usarlos, probarlos y diseñar usos innovadores, que es la forma más poderosa de diseñar tecnología.

* Edubuntu, como otros sistemas operativos, ha sido criticado, analizado, discutido y defendido http://www.milmazz.com/archivos/2005/12/09/edubuntu-es-adaptable-al-ambiente -familiar/ . Se trata de un sistema operativo temático, destinado a alumnos, maestros y profesores, que da cuenta del potencial del software libre, que libera el código para adaptarlo según preferencias y necesidades profesionales, educativas, culturales, etc. Eso es soberanía de uso y democratización de las posibilidades de innovación.

* En otro registro, vale un paralelo con la Wikipedia: en ambos casos, en los sistemas de código abierto y en la enciclopedia libre, ya no sólo importa la libre disposición de las herramientas, porque los usos innovadores, personalizados y temáticos engendran transformaciones tecnológicas que nos permiten hacer cosas y pensar mundos que sin transitar activamente ese proceso jamás hubiéramos imaginado.

Enlaces relacionados

Edubuntu en casa http://coas.cayey.upr.edu/tecno4all/?p=114 Edubuntu Tour http://edubuntu.org/tour.html Edubuntu - contenidos educativos http://listas.lcampino.cl/pipermail/educalibre/2005-December/001643.html Ubuntu en Google Video http://video.google.com/videosearch?q=ubuntu Edubuntu en Google Video http://video.google.com/videosearch?q=edubuntu Educ.ar | Solicitud de CD de la Colección educ.ar > CD 7 "Actividades con Software Libre" http://www.educ.ar/educar/coleccion_educar/

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4081 - del lunes 3 de abril de 2006
STANISLAW LEM: NO PODEMOS SABER CÓMO SERÁ EL FUTURO, PERO NUESTRAS FICCIONES INTENTAN PREDISPONER A LOS LECTORES PARA LO INESPERADO. Editor Pablo Mancini

* El poeta del Cosmos, el invencible, el autor que dotó de humor a la ciencia-ficción, una de las plumas más lúcidas del siglo XX, uno de los padres de la ciencia ficción, el último gran maestro de la literatura de ciencia ficción. Así recordaron algunos medios a Stanis_aw Lem la semana pasada, cuando se dio a conocer su muerte.

* Tenía 84 años y murió el 27 de marzo pasado, en Cracovia, en el sur de Polonia, después de una larga enfermedad coronaria.

* Conocido en todo el mundo por Ciberiada y Solaris, dos de sus libros más leídos -traducidos a 40 lenguas-, Stanis_aw Lem fue uno de los escritores de la ciencia ficción que propuso estrategias alternativas para el género y sus obras fueron la traducción de densos dilemas filosóficos, que el canon estadounidense no pudo contener.

* Stanis_aw Lem nació el 12 de septiembre de 1921 donde hoy es Lviv, Ucrania, que hasta 1939 formaba parte de Polonia con el nombre de Lwów. Cuando cursaba sus estudios en la universidad estalló la Segunda guerra mundial y, según cuentan, "de pura casualidad" no fue una de las víctimas fatales del Holocausto. Documentación falsa y huir a tiempo del ghetto de la ciudad le permitió sobrevivir.

* Durante la guerra, Lem fue miembro de la resistencia y desde su profesión de soldador y mecánico colaboraba con el tráfico de armas para la resistencia polaca.

* El 1946, cuando Stanislaw es "repatriado" a Cracovia, retomó los estudios en medicina que había abandonado, aunque esta vez se especializa en psicología.

* Su primera publicación fue Hombre de Marte en una revista juvenil y más adelante el Politécnico de Wroclaw y de las universidades de Opole, Lwów y Jagiellonian le otorgaron graduaciones honorarias que no podían venirle mejor a Lem porque, otra vez, en 1948, había abandonado sus estudios.

* Comenzó a escribir en el tiempo libre que le dejaba su empleo como ayudante de investigación y en 1951 publica su primera novela, Los Astronautas. Así comenzaba a producir una de las obras más innovadoras de la ciencia ficción, que no le importaba tanto los objetos y los personajes como las nuevas

ideas o formas literarias posibles. Acaso por eso consideraba que la ciencia ficción norteamericana era de baja calidad literaria.

* No le fue fácil empezar, porque los temas sobre los que comenzó a escribir Lem, la cibernética y el futuro tecnológico de la humanidad, eran para los soviéticos los desvíos negativos del capitalismo, y objeto de las industrias culturales para Estados Unidos. Construir nuevas estrategias narrativas que den cuenta de preguntas trascendentales desde la ciencia ficción no se encuadraba en ninguno de los dos moldes.

* Tal como sintetizan en la Wikipedia, "con Diarios de las estrellas (1957) comienza su vena de escritor satírico, aunque siempre guardando un profundo sentido filosófico en sus obras. Además, en ella se introduce el personaje de Ijon Tichy, ese astronauta embarcado en maravillosas -y absurdas-aventuras por todo el espacio y el tiempo, y que repetiría protagonismo en otras obras posteriores".

* La fama lo alcanzó con fuerza con la aparición de su novela Solaris, en la que problematizó sobre la psicología humana, las relaciones afectivas y los límites del conocimiento científico. La adaptación cinematográfica de esa novela realizada por Andrei Tarkovsky, ganó fue premiada en 1972 en el festival de Cannes.

* Hasta los años ochenta escribió y publicó, pero luego comentó su desilusión con el rumbo que tomó género y se dejó encantar por la complejidad de los nuevos entornos (terrestres) con la irrupción de las nuevas tecnologías. Se dedicó, durante sus últimos años, a elaborar informes e investigaciones sobre el futuro y los cambios tecnológicos para gobiernos y organizaciones. Stanis_aw Lem era miembro fundador de la Sociedad Polaca de Astronáutica y profesor de literatura polaca en la Universidad de Cracovia.

Enlaces recomendados: SL | Sitio oficial http://www.lem.pl/ SL | Biografía en la Wikipedia http://es.wikipedia.org/wiki/Stanislaw_Lem Cuento | "Salvemos al espacio" de Stanislaw Lem, traducción de Agnieszka Kawecka http://www.jornada.unam.mx/2001/08/12/sem-lem.htm

Ciencia ficción | Recursos educativos en educ.ar Sintaxis. Trabajo a partir de títulos y argumentos de películas de ciencia ficción Cohesión y coherencia textuales. Trabajo a partir de argumentos de películas de ciencia ficción http://www.educ.ar/educar/docentes/homes/final_bus.jsp?url=L_EGB3/L3_SINTAXISA.HTML&area=28&nivel=4&id=116205&tipo=30&contenido=160 Biblioteca | El cine de ciencia ficción como máquina del tiempo http://www.educ.ar/educar/superior/biblioteca_digital/disciplinas/verdocbd.j sp?Documento=49992

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4082 - del martes 4 de abril de 2006
EDITORIAL TUCUMAN ARDE LA INTERVENCION EN LOS MEDIOS. Editorialista invitada y debutante Lorena Betta

* La experiencia del colectivo de artistas denominado ìTucumán Ardeî, se desarrolla a fines de la década del sesenta, en un momento en que el campo del arte argentino se halla impregnado por el lenguaje modernizante y desarrollista que viene instalando el frondizismo desde la década anterior. Tanto en el terreno político como en el artístico, la Argentina sesentista se encamina hacia un mismo fin, ocupar un lugar privilegiado en la escena internacional. En consonancia a los proyectos de modernización e internacionalización del arte latinoamericano que se inician en la segunda posguerra desde los Estados Unidos, el campo cultural argentino promueve la emergencia de programas de vanguardia y la creación de instituciones oficiales y privadas con el objetivo de promover el arte abstracto. Es el momento en que el Instituto Di Tella de Buenos Aires se constituye en uno de los centros artísticos mas importantes de la escena local.

* ìVanguardia e internacionalismoî son los conceptos que circulan cotidianamente en el repertorio cultural de aquellos años, y que formará parte de la publicidad de sus convocatorias.

* En paralelo al discurso hegemónico y hacia la segunda mitad de los 60, aparecen las críticas a la institucionalización del arte de vanguardia a través de proyectos artisticos de corte revolucionario.

* Tucumán Arde es el ejemplo más significativo de este tipo de críticas. Es un grupo de artistas plásticos integrado en su mayoría por rosarinos, pero también santafesinos y porteños como León Ferrari y Roberto Jacoby.

* La particularidad de este colectivo se debe, no sólo a su capacidad de intervenir en el discurso político que publicitan las instituciones oficiales de circulación del arte, sino también en dejar al descubierto la tergiversación de la realidad social por parte del poder político a través de la manipulación de los medios de comunicación. Como ejemplo del caso toman la situación crítica que atraviesa la provincia de Tucumán por aquellos años con el cierre de los ingenios azucareros y un importante número de trabajadores que quedan sin empleo.

* Tucumán Arde considera que el ìOperativo Tucumánî -que lleva adelante el gobierno de Onganía como un proyecto desarrollista y modernizador-, es en realidad un ìOperativo Silencioî, que intenta tergiversar y silenciar la verdadera situación que atreviesa la provincia norteña en ese momento.

* En este sentido, la obra que llevan adelante tiene como finalidad dejar en evidencia esta falsa imagen que muestran los medios de comunicación en alianza con el poder político. Para ello, su acción apunta a una intervención directa sobre los medios, intentando crear desde alli un contradiscurso.

* La obra se concibe en tres etapas. La primer etapa consiste en la recolección de la información y un trabajo de documentación de la misma. Se realizan dos viajes a Tucumán. En el segundo viaje toman contacto con la CGTA, con los sindicatos azucareros, y dan una conferencia oficial en el lugar, donde cuentan en parte su proyecto, pero no informan sobre la denuncia al aparato politico que en realidad pretenden hacer con la obra. Paralelamente aparecen campañas publicitarias en las calles rosarinas que promocionan la obra, y son pensadas con la idea de que la convocatoria sea masiva. Los artistas eligen los espacios públicos mas concurridos para ìpromocionarî su propuestas.

* En una segunda etapa se pone en marcha la muestra, donde se expone los materiales recogidos. Se lleva a cabo -ya no en el museo- sino en las sedes de la CGT en las ciudades de Rosario y Buenos Aires (esta última muestra sólo dura unas horas tras ser levantada por amenazas del estado de intervenir al gremio.

* En el caso de Rosario, la entrada se empapela con los nombres de los dueños de los ingenios, los afiches de la campaña callejera, recortes periodísticos que hablaban de la situación de la región, cartas de pobladores y maestras, carteles colgantes pintados a mano sobre tela con diversas consignas (ìVisite Tucumán, jardín de la miseriaî; no a la tucumanización de nuestra patriaî; ìTucumán, no hay solución sin liberaciónî). En el interior del edificio se ponen paneles con fotografías que testimonian la miseria en que vivía la provincia, se proyectan cortos y audiovisuales documentales elaborados con materiales recogidos en el viaje y grabaciones trasmitidas por altoparlantes de entrevistas a dirigentes sindicales o trabajadores cañeros y pobladores tucumanos. Cada breves y regulares lapsos de tiempo, se corta las luces del local, simbolizando la muerte de un niño tucumano. Se reparte café amargo entre los asistentes al lugar, simbolizando la crisis de la producción azucarera en la región norteña.

* La tercera parte de la obra que corresponde a la síntesis, evaluación y difusión de los resultados de la experiencia, no pudo llevárse a cabo a raíz de lo ocurrido en Bs As, que suspendieron las muestras programadas en Santa Fe y Córdoba.

* De cualquier manera la muestra busca generar un contraste fuerte con la propaganda oficial y para ello selecciona soportes técnicos tendientes a reflejar lo mas realista posible la verdadera situación tucumana (como ser fotografias, grabaciones, videos), donde los artistas no utilizan sus registros como mediaciones sino como implicados en el punto de vista mostrado, testigos de la realidad que mostraban. Ana Longoni y Mariano Mestman resaltan ìla dimensión comunicacionalî que recorre la obra, por el lugar privilegiado que ocupan los medios en su accionar. Y en este sentido tiene estrecha relación con ìel arte de los mediosî (1966) llevada a cabo unos años antes por algunos de los artistas que participan también de Tucumán Arde como el artista plástico Jacoby Roberto junto a escritores como Eduardo costa y Raul Escari que programaron un Anti-happening. El antihappening: Un happening que nunca existió aunque fue difundido por los medios masivos. Es decir, sólo existió en los medios.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4083 - del miércoles 5 de abril de 2006
DISEÑANDO ALTER EGOS A MEDIDA Pablo Mancini Post original en http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/007298.php

* Cada vez surgen más juegos en red y de rol, y probablemente los nichos en ese rubro se multipliquen en los próximos años. Actualmente, lo notable es la masificación de entornos virtuales de simulación. Archiconocido es el caso de The Sims, que a su sombra y mucho después surgieron There o http://www.there.com/index.html Hive7 http://www.hive7.com/ . Este último, por ejemplo, es una especie de chat que integra un entorno 3D con funciones múltiples.

* Por supuesto los usos van por delante de la oferta tecnológica pero algunas innovaciones generan apropiaciones tan masivas como increíbles. Entonces, mientras existen rarezas como el videojuego que ayuda a los jóvenes a vencer el cáncer http://es.news.yahoo.com/05042006/44-135/videojuego-ayuda-jovenes-vencer-can cer.html o los experimentos que se vienen en torno a los videojuegos para los inmigrantes digitales http://www.clarin.com/diario/2006/04/05/um/m-01171607.htm , decenas de miles de personas diseñan su alter ego a medida.

* Lo hacen con plataformas sencillas, fáciles de usar y pagan por utilizarlas. El caso de Second Life emerge como la más reciente ejemplaridad del fenómeno.

* Al momento de escribir este párrafo (martes 11 de abril de 2006 10.28 am) la comunidad de Second Life cuenta con 178,805 ìresidentesî de los cuales 2,744 están en línea. Todos, parecen fascinados por la posibilidad práctica, concreta y virtual, que brinda el simulador desde su lema: ìTu mundo, tu imaginaciónî.

* Nada que hacer. A esta altura, el fenómeno parece imparable. Con los videojuegos de magnitudes semejantes y no sólo por la cantidad de personas que se involucran sino también con la afición que lo hacen-, la masividad amplifica casi al máximo la naturalización de la simulación a diario y la convierte en una de las formas estándares de asociación. La simulación se convierte en una beta más de la cotidianeidad y ya nada importan en ese segmento de videojuegos las pataformas ni las consolas. Gameboy, Gamecube, Nintendo DS, Nintendo Revolution, PCSX2, PS2, PS3, PSP, Xbox, XBox 360, quedan, probablemente, al costado del camino de buena parte de este universo de personas que deciden cómo diseñarse en su segunda vida, qué ser, cómo relacionarse, cómo lucir, en qué invertir el tiempo, etc y miles de veces, tantas como jugadores se involucran, etc.

* Y eso que si de simuladores se trata, variedad no falta, aunque algunos como Flight Simulator 2004 y el recién lanzado X-Plane 8.01 (simuladores de vuelo civil), Lock On (un simulador de vuelo de combate), IL2: Pacific Fighters (ambientado en la II Guerra Mundial), TrainZ Railroad Simulator 2006 (para conducir locomotoras) y Silent Hunter III (simulador de submarinos) son elegidos por los más jóvenes o por adultos fanáticos de esos temas. Sin embargo, los juegos para adultos se expanden a un ritmo vertiginoso. Algunos de estos juegos, obviamente, cuentan con temas inadecuados para niños y jóvenes. En todo caso, se trata de géneros que se encuentran en todos los campos de las industrias culturales.

* Pero esta vez le prestamos especial atención a experiencias como Second Life porque la cantidad de jugadores, de ìresidentesî en este caso, es tan sorprendente como la cantidad de horas que las personas le dedican a diario, evidenciando una dedicación ritual y notable respecto de la cantidad de horas del día que están offline.

* Se multiplican los casos como el de Donna Meyer, una abuela de 49 años que pasa unas cuantas (doce) horas por día jugando al Second Life, entorno en el que tiene una vida bien distinta a la que lleva fuera de la pantalla. Clarín.com sintetiza la experiencia http://www.clarin.com/diario/2006/03/14/conexiones/t-01158449.htm

* Según explicó su creador, Cory Ondrejka, en Escapist Magazine http://www.escapistmagazine.com/issue/31/4 Second Life está lejos de ser un juego de rol tradicional, es más flexible: los usuarios pueden crear sus objetos como si fueran legos inteligentes. El plus es que, por ejemplo, en el mundo real podés interesarte por la física, pero en Second Life, si querés, podés trabajar con átomos.

* Hace unos días, tendencias21.net publicó un extenso análisis http://www.tendencias21.net/Mas-de-170-000-personas-llevan-ya-una-segunda-vi da-en-Internet_a945.html del caso de Second Life, elaborado por Giulio Prisco, Licenciado en Física Teórica y Computacional, que señala las relaciones que se empiezan a tejer entre el entorno 3D y la vida fuera del juego: ìse gastan 500.000 dólares diarios. La moneda virtual puede cambiarse luego por monedas reales, como euros o dólares. El banco Wells Fargo ya ha abierto una oficina en este mundo virtual, dos escuelas de negocio están explorando la forma de usar Second Life para formar a sus alumos y la Asociación contra el Cáncer busca también un espacio paralelo para conseguir recursosî.

* Cambio de aspecto, un estilo de vida diferente, hacer negocios, suspender la identidad o llevarla a otra dimensión de las relaciones, traducir la imaginación en realidad virtual, prevención social, discutir la innovación en mundos y culturas digitales http://slfuturesalon.blogs.com/. Todo es posible en este simulador, en el que hasta las fundaciones ven un nicho para las iniciativas sociales, tal como sucede con el proyecto Democracy Island, (Isla de la Democracia), patrocinado por la fundación ICAIR y el Instituto para la Ley y la Política de la Información, Escuela de Derecho de Nueva York, un ambiente de realidad virtual para ofrecer a entidades del gobierno y a grupos de interés un espacio en línea para consultar a los ciudadanos. http://dotank.nyls.edu/DemocracyIsland.html

Relacionados: Los profesores americanos usan Second Life para impartir sus clases http://www.laflecha.net/canales/videojuegos/200410071

'Second Life', un juego donde la gente entra a formar parte de una sociedad virtual en 3-D http://eltiempo.terra.com.co/vidadehoy/2006-03-29/ARTICULO-WEB-_NOTA_INTERIO R-2815119.html

Second life en Video Apple http://www.apple.com/games/trailers/secondlife/

Second Life en Google Video http://video.google.com/videosearch?q=second+life

Enlaces relacionados en educ.ar

La ludologia y el pensar no sobre sino con los videojuegos http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/003541.php

Esporas y la nueva generación de videojuegos http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/006788.php

Los videojuegos también sirven para pensar http://weblog.educ.ar/educacion-tics/cuerpoentrevista.php?idEntrev=109

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4084 - del jueves 6 de abril de 2006
EDITORIAL HIPERPOLITICA, CIBERGOLEM Y UN SINFIN DE NEOLOGISMOS.... ATRACTIVOS. Primera Parte de Tres

* Desde el inicio hay que dejar en claro que los neologismos que pululan en esta obra singular "La Quinta columna digital. Antitratado comunal de huperpolitica" sirven para mucho. Porque en general lo que encontramos últimamente tanto en el discurso filosófico como en el técnico, en los análisis politologicos tanto como en los sociológicos es mera jeringoza, una logomaquia que reemplaza la incapacidad de pensar el presente, reinventar el pasado y sobretodo avizorar el futuro.

* Se cambia por unas pocas monedas de juguetería lingüística la ausencia de alguna pista que invente algo de sentido en un panorama cada vez mas lamentable de aburrimiento, sinsentido, bricolage de absurdos e inimputabilidades.

* Quienes nos ayudan en esta ocasión a sobrellevar el previsible insomnio que nos tenía siempre despiertos últimamente fueron dos conocidos de soslayo. Se trata de los vascos Andoni Alonso http://www.dios.com.ar/notas1/biografias/escribas/ANDONI_AL/andoni_alex.htm e Iñaqui Arzoz http://www.dios.com.ar/notas1/biografias/escribas/ARZOZ_I%D1AQUI/arzoz_i%F1a qui.htm# que empiezan provocando desde el titulo de su ultima obra "La quintacolumna digital: antitratado comunal de hiperpolítica" al esconderse mostrando, que dos apellidos al trasmutarse en un colectivo (aunque en este

caso se trata de solo dos y algún eventual) como Cibergolem, se empieza una aventura que conviene pispear.

* La ocasión fue el ya conocido Premio de Ensayo Eusebi Colomer de La Fundación Epson, que fuera ganada en ediciones anteriores por conocidos como el propio Carlos Scolari con su Hacer Click, o Joan Mayans con su Genero Chat entre otros.

* Esta vez le toco a los mencionadas quienes previamente habían publicado una obra de fondo como La Nueva Ciudad de Dios y otra de divulgación cual fue Carta al Homo Ciberneticus.

* De una manera que no le hace ningún mérito al texto, ni a la interesante introducción de Tomas Maldonado, las tesis de los Cibergolem pueden condensarse en unos pocos párrafos, pero bien contundentes y a la altura de sus neologismos.

* Hace décadas que venimos hablando de crisis de la democracia. Son infinitos los tratados que reflotan viejas consideraciones y aburren con sus paparruchadas. sin embargo es inútil avanzar en esa dirección que cuenta con obras interesantes como Postdemocracia de Colin Crouch (2004) o Life After Politics. New thinking for the twenty-first century de G. Mulgan (1997) a menos que nos tomemos en serio -como hacen los autores- que la crisis de la democracia es una profunda crisis de la política.

* Una de las novedades de cibergolem es que su análisis es mas sutil que el de Pierre Levy y su ciberdemocracia, o el de Rheingold y sus multitudes inteligentes o del de Sustein y su preocupación por el interés general que se perdería en la fragmentacion de la red.

* Porque lo que Alonso y Arzoz plantean con una capacidad de engarce pocas veces vista aun, es la intima solidaridad que hay entre esa crisis de la democracia y su reinvencion a manos del nacimiento de la sociedad de la información en la era de la cibercultura.

* Para Cibergolem la sociedad informacional es en principio (y no es poco conceder que se trata de solo en principio) mas creativa, igualitaria y participativa que la tradicional hoy exangüe, y ha dado lugar a un modo de entender los problemas y a una expectativa social a la que la vieja política convencional no se ha adaptado suficientemente

* De lo que no cabe duda es de que no fue la vieja política la que parió a la nueva política, porque la vieja política -como toda autentica organización egoísta- solo esta interesada en su autopreservacion. Al contrario ha sido la sociedad civil (y no el Estado, ni siquiera algunas franjas progresistas, con lo que progresismo pueda querer llegar a decir) la primera en reapropiarse de estas herramientas electrónicas en un doble movimiento, que si por un lado redescubre el fiasco de la democracia formal, por el otro rescata el acervo de practicas políticas, antiguas y nuevas, que nos pueden conducir a otro nivel de la política real, a otro espacio mas genuino de la democracia.

* Porque contrariamente a lo que viene prometiendo la teoría política tradicional, lo que necesitamos no es una nueva visión de la política sino una autentica transformación de las practicas políticas. Así han proliferado distintos aproximaciones a esa reinvencion siempre e limitadas como las de República Digital de Cass Sustein, la extravagante e interesante forma de pensar la política en forma hipertextual que proponen Mauro Calise y Theodore J. Lewy (http://www.hyperpolitics.net), o la de ciudadano digital como John katz y su correspondiente nación digital (http://ndear.com/cluster/472texts/katz1.pdf).

* De todas estas la de Katz es la mas interesante pero esta transida de un elitismo, restringida al ciudadano de clase media, libertario al mejor estilo Wired, pero que poco y nada tiene que ver con nosotros

* También el activismo digital cuyos protoprogramas esta explorando Marta Oyhanarte en sus Auditorias ciudadanas es otra de las familias de palabras afines empieza a acercar la noción de hiperpolitica tallada por Cibergolem encarnada en colectivos como Oneworld.net mediante el uso por parte de las NTIC para la realización de campañas políticas o para la elaboración de un arte digital reinvindicativo.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4085 - del viernes 7 de abril de 2006
EDITORIAL HIPERPOLITICA, CIBERGOLEM Y UN SINFIN DE NEOLOGISMOS.... ATRACTIVOS. Segunda Parte de Tres

* Anteriormente hemos deslizado la palabra que condensa todos los neologismos de los autores, y que a través de sus practicas de repropiacion y de mutación conceptual forma el centro de su antitratado, a saber la hiperpolitica. Curiosamente el termino se lo robaron a nuestro queridisimo Peter Sloterdijk quien en una obra muy poco conocida "En el mismo barco. Ensayo sobre la hiperpolitica" (1994) había post-filosoficamente sostenido que la hiperpolitica es la primer politica para los últimos hombres.

* Mas alla del tono escatológico que capea -en extremos tan antagónicos como Fukuyama por un lado y Sloterdijk en el otro- lo que propone Cibergolem es usar a la hiperpolitica no como ampliación retórica de la política sino como apertura a nuevas posibilidades.

* Lo de hiper no apunta a verificar en forma mayestática un prefijo sino a hacerlo funcionar en resonancia con otras elaboraciones horizontales, interconectadas y colectivas provocadas o facilitadas por las nuevas tecnologías hipertextuales basadas en la red.

* La hiperpolitica es la hiperfilosofia metida en la arena política, gracias a la extensión de las NTICs a la república global, pero que también va mucho mas alla de esta mera enumeración.

* Mas especificamente los autores definen a la hiperpolitica como la política de los ciudadanos, en los ámbitos no necesariamente políticos en la era de la globalizacion posibilitada por el uso de las nuevas tecnologías. En tren de especificar esta definición demasiado amplia la atizan con un montón de variantes anarquistas y libertarias pero basicamente como la politización de todas las practicas sociales y culturales.

* Mas alla del matiz correcto, lo que queda claro en el trabajo de de/reconstruccion de Cibergolem es que la política tiene poco y nada que ver con la administración de tecnologías y que para la hiperpolitica lo cibertecnologico es tan solo el factor desencadenante que posibilita un tipo de sociedad comunitaria y contestaria, heredera de la contracultura de los 60 y vinculada al mundo universitario y artísticos que en esa época osaba con (al menos) pensar cambiar al mundo.

* En una lectura luminosa Cibergolem plantea que la invención de Internet fue el primer acontecimiento hiperpolitico de transferencia de lo militar restringido a lo social abierto, justo en el surgimiento de la cibercultura.

* Lo que revoluciona a la política no es un factor técnico sino una cultura política latente que al reapropiarse de una tecnología de uso militar permite la emergencia de un fenómeno imprevisto y novedoso, la fusión de lo tecnocivil. Nadie mejor que Chris Hables Gay en "Cyborg Citizen. Politics in the posthuman age" (2000)expuso con diáfana claridad este periplo: Internet tiene un pasado militar, un presente anarquista y un futuro por decidir. Por ello hiperpolitica es mucho mas que mera ciberpolitica.

* Lo interesante del enfoque de Cibergolem es la facilidad con que aúnan fenómenos dispersos y generalmente inconexos dentro de una matriz de practicas convergentes que están en la base y son las primeras manifestaciones de la hiperpolitica.

* Entre dichos antecedentes figuran los flash mobs (los mejores ejemplos fueron el derribo mediante el uso de teléfonos celulares del ex presidente de Filipinas Joseph Estrada en el 2001 y el fin de la carrera política de José María Aznar después del atentado de Atocha en el 2003); el uso de weblogs, Indymedia y otras herramientas como dispositivos de contrainformacion incluyendo la antipublicidad contenida en los spoof http://www.webopedia.com/TERM/s/spoof.html.

* Entran en la misma categoría el software libre, el wireless comunitario (como Fon), el copyleft así como el arte activista incluyendo colectivos como Wu Ming (antes Luther Blisset) incluyendo los hackers contestarios, la e-democracia, cada una con matices diferentes y alcances muchas veces cuestionables pero no menos provocativos.

* Para Cibergolem es bastante fácil periodizar la hiperpolitica cuyas principales fases ubicando el siguiente modo: 1960/1985 cuando se produce la creación de Internet y de las comunidades virtuales. Aquí los mojones son la primera comunidad virtual SF-LOVERS en 1978 y culmina con la fundación de WELL en 1985 de la que somos orgullosos miembros desde 1990. Paralelamente en 1969 nace el movimiento hacker en el MIT.

* Efectivamente el mar no era el lugar preferido del pichicho porque se llenaba de arena la boca y ademas el agua salada lo molestaba, pero correr en la playa desierta lo fascino y lo mismo paso con sus

excursiones a unos hermosos bosques de pino. Decididamente hay que regalarle una casa de campo. Bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4086 - del sábado 8 de abril de 2006
EDITORIAL HIPERPOLITICA, CIBERGOLEM Y UN SINFIN DE NEOLOGISMOS.... ATRACTIVOS. Tercera y ultima Parte

* La segunda fase marca la aparición del software libre con el lanzamiento del proyecto GNU por parte de Richard Stallman. En la misma linea aparece la Free Software Foundation y el ideal de conocimiento académico compartido, cada vez mas golpeado por la política de patentes y por el abandono de la comunidad científica de los ideales newtonianos. Lo mas importante de esta fase es el inicio a manos de Linus Torvald a principios de 1990 de un sistema operativo alternativo que ya en 1994 pudo completar la primera versión completa pasando a llamarse GNU/Linux.

* Las fases mas reciente de esta periodizacion tienen lugar en el año 2000 con el nacimiento del movimiento antiglobalizacion (por una globalizacion alternativa o alterglobalizacion) vinculado a los Foros Alternativos con centenares de iniciativas que buscan cuestionar la globalizacion.

* La Fase 2001-2004 corresponde al deslizamiento que se inicio con el atentado a las torres Gemelas hasta llegar a las primeras etapas de la guerra de Iraq con un inventario de control político creciente de lo que ocurre en Internet. Pero a la inversa aparecen también las primeras manifestaciones de hibridación entre la política tradicional y la interneteana como fue el caso de Howard Dean que casi le arrebata la representación al insulso John Kerry en su confrontación con Bush.

* La ultima fase tuvo lugar en e 2005 con la popularización de la hiperpolitica que por fin dejo las practicas minoritarias y experimentales (hacking, comunidades virtuales) y se encamina hacia una fase de globalizacion y de fusión con la política tradicional. Tienen razón los autores condensados en Cibergolem cuando insisten en que estamos en la época del activismo y el hackactivismo como practica popular.

* Como siempre ocurre ni los políticos, ni los sociólogos ni los futurólogas previeron ninguno de estos fenómenos. Menos aun la prensa internacional, que día tras día se sorprende de fenómenos que tomados desde una perspectiva mas amplia empiezan a formar coherencia y sistema.

* La hiperpolitica no es un mero juego retórico sino una autentica altermativa a la política. Pero su lectura nada tiene que ver con la tecnoutopia ni con la pseudo-hiperpolitica. Cibergolem rechaza explícitamente la religiosidad oculta, la pseudoreligion digitalista basada en una filosofía tecnohermetica convertida en una herramienta de control.

* Para cibergolem el futuro de la hiperpolitica se halla en la utilización del caudal de la alterglobalizacion, pero no desde fuera como hasta ahora sino dentro de la República Global. Para ello proponen el quintacolumnismo como un trabajo de insurgencia y resistencia cotidianas en el interior de las instituciones y la sociedad, de los grupos organizados y de los colectivos activistas.

* Según ellos ahora se han empleado tácticas quintacolumnistas exclusivamente en el activismo y el hakactivismo, pero aun no se han diseñado ni practicado estrategias globales quintacolumnistas.

* Hasta aquí las propuestas, donde los autores se hacen fuertes y al mismo tiempo débiles es en algunos de sus referentes a los que en ocasiones buscan complementar o superar (como es el caso de Pierre Levy o de Howard Rheingold) y en otros inexplicablemente se declaran deudores como es el caso de Michael Hardt y Antonio Negri a los que les dedican demasiado entusiasmo y reconocimiento, cuando en realidad (y se lo puede comprobar metiéndose en el capitulo final de Biopoder y luchas en una América latina globalizada la obra mas reciente de Negri esta vez en combinación con Giuseppe Cocco) no se trata generalmente mas que de declamación, retórica y mero declaracionismo.

* Estilisticamente la obra de Cibergolem se caracteriza no solo por la síntesis en el colectivo de dos personas sino también en un tipo de estructura que aborrece sistemáticamente del esquema y de la arquitectónico y que prefiere en cambio moverse mas por las orillas del epigrama, la dispersión, el recorte macluhaniano y el inventario que no exceda de una pagina.

* Así la parte central de la obra esta armada por una serie de proposiciones temáticas interactivas, unas cuarenta, entre las cuales destacan la alterglobalizacion hiperpolitica, la ciencia ficción alternativa, la hiperfilosofia, la cibercultura ampliada, el cyborg, la energía hiperpolitica culminando en una serie de prótesis hiperfilosoficas que incluyen obviamente la pagina web de la quinta columa digital http://www.quintacolumna.org/indice.html.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4087 - del domingo 9 de abril de 2006
EDITORIAL LA MULTIMEDIA, INDUSTRIA CULTURAL, FUENTE DE EMPLEO Y DIVISAS. Por Raul Drelichman

* La UNESCO define a una industria cultural como aquélla que combina la creación, producción y comercialización de contenidos intangibles de naturaleza cultural, generalmente protegidos por derecho de autor, que pueden tomar la forma de bienes o servicios.

* La Nación, el 11 de abril de 2006 (http://www.lanacion.com.ar/795867) nos informa de la creciente importancia para la Ciudad de Buenos Aires de estas industrias, cuyo comercio internacional alcanza a más de u$s 60.000 millones, y que en nuestro país producen el 3% del PBI y generan más del 2% del empleo, mientras que en el caso específico de la Ciudad de Buenos Aires, estas cifras alcanzan al 6% del PBI y el 4% del empleo, con una exportación total para el país, en el año 2004, de u$s 86 millones por vía aduanera (a lo que se debe sumar lo enviado sin registrar, según reconocen las mismas autoridades)

* Todo esto ha hecho que Buenos Aires haya sido declarada Ciudad del Diseño por la UNESCO. Buenos Aires fue seleccionada como ciudad del diseño porque cuenta con un fuerte impulso público y privado de inserción y desarrollo de esa disciplina. Y porque, además, se ha convertido en terreno fértil para la producción de bienes de consumo diferenciados e intensivos en diseño, contando con una gran oferta de profesionales y centros de estudio, investigación e innovación, generando óptimas oportunidades para detectar nuevas tendencias de consumo que inspiren a las empresas a generar productos novedosos. Más información sobre este tema se puede encontrar en el Centro Metropolitano de Diseño (http://cmd.gov.ar/) dependiente de la Subsecretaría de Industrias Culturales del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, que asimismo cuenta con numerosos programas de asesoramiento y apoyo a los emprendedores del rubro, destacando el apoyo oficial a esta industria sin chimeneas.

* La multimedia, quizás la cenicienta en este universo, avanza a pasos gigantescos como generadora de fuentes de empleo y divisas. La comunicación multimedial se está volviendo indispensable en todos los ámbitos, comercial, educativo, del entretenimiento y de la información, y ocupa un lugar cada vez más preponderante en el mix de medios de cualquier planificación comunicacional. El trabajo de nuestros diseñadores multimediales es ampliamente apreciado en el mundo y los precios de producción son altamente competitivos por la coyuntura cambiaria favorable que existe actualmente. Los videojuegos y el software producidos en nuestro país son de altísima calidad y requeridos en los principales mercados internacionales. Asimismo, la facilidad de teletrabajo de nuestra especialidad hace que nuestros diseñadores sean contratados por empresas del exterior, dada su amplia capacitación y competencia en la creación de productos multimediales.

* Grandes empresas multinacionales han visto el potencial que ofrece la juventud de nuestro país, y han instalado centros de desarrollo de software en nuestro país, entre las que cabe destacar a Intel

(http://www.intel.com/espanol/pressroom/releases/2006/e0328a.htm -

http://www.cba.gov.ar/vernota.jsp?idNota=150683).

* Todo esto ha hecho que sea notoria la escasez de profesionales especializados en el diseño y producción de elementos multimediales. Ya son varios meses que las más importantes Cámaras del sector, agrupadas en la CESSI, se están ocupando de promover la apertura de nuevas carreras universitarias relacionadas con la producción de software, entre las que se cuenta la multimedia, de lo que se han hecho eco los principales medios de prensa en nuestro país: Profesionales dedicados a proyectos multimedia http://www.lanacion.com.ar/Archivo/nota.asp?nota_id=723942 El sector tecnológico crece en América latina http://www.lanacion.com.ar/edicionimpresa/suplementos/enfoques/Nota.asp?nota _id=743712 El software generó 20.000 nuevos puestos de trabajo en la Argentina

http://www.infobaeprofesional.com/interior/index.php?p=nota&idx=23810&b=8

Empresarios: al 55% le preocupa la falta de personal calificado

http://www.clarin.com/diario/2006/02/22/elpais/p-01401.htm

Se profundiza en el país la falta de personal capacitado http://www.infobaeprofesional.com/interior/index.php?p=nota&idx=24972&b=8 El sector tecnológico paga cada vez mejores salarios http://www.infobaeprofesional.com/interior/index.php?p=nota&idx=25060&b=5 Premios e incentivos para los trabajadores del bit http://www.clarin.com/suplementos/economico/2006/03/19/n-01220.htm Las oportunidades del software http://www.clarin.com/suplementos/economico/2006/03/19/n-01160917.htm

* En este sentido la Universidad Maimónides ha sido pionera en nuestro país, teniendo la visión dirigida hacia la formación de los nuevos profesionales que serán necesarios en el Siglo XXI, ha creado en 1997 la Escuela de Comunicación Multimedial, que hoy se dirige a cumplir su 10º aniversario, habiendo dado al país y al mundo una generación de jóvenes empresarios de la multimedia que se destacan por su creatividad. Año tras año una cada vez más nutrida cohorte de ingresantes accede a las aulas a fin de enriquecer sus conocimientos y ser los profesionales altamente especializados en el diseño, programación y producción de piezas digitales interactivas que reclama la industria, para así poder formar parte de estos nuevos generadores de la riqueza mundial, como los que dan cuenta los medios, Perfiles de los generadores de la nueva riqueza mundial http://www.infobaeprofesional.com/interior/index.php?p=nota&idx=19049&b=4 La nueva era de la revolución intelectual http://www.infobaeprofesional.com/interior/index.php?p=nota&idx=19050

* Prof. Raúl C Drelichman Escuela de Comunicación Multimedial Universidad Maimónides Drelichman.raul@maimonides.edu http://www.multimedia.maimonides.edu/

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4088 - del lunes 10 de abril de 2006
EDITORIAL EDUC.AR DISTRIBUYO MAS DE 500.000 CD

* Después de una interrupción generada por un estrangulamiento provisorio del flujo de fondos, educ.ar relanzó la distribución de su colección de CD: entregamos ya más de 500.000 unidades.

* Planificar en el Estado no es nada fácil. A veces faltan los recursos, en otros casos las ideas; en el medio, la burocracia que carcome todo. Es cierto que strictu sensu educ.ar no es ciento por ciento un organismo del Estado: se trata de una sociedad del Estado, con un status híbrido y con ventajas y desventajas emanadas de su naturaleza dual, mitad comercial, mitad estatal.

* Lo cierto es que después de un período de reconversión iniciado a mediados del 2003 que en términos nacionales es casi una eternidad educ.ar logró estabilizarse y empezó a generar servicios y productos largamente esperados por los docentes.

* Por eso, cuando casi un año más tarde lanzamos los dos primeros títulos de nuestra colección de CD creíamos haber recorrido un largo camino y estar enderezados en una tarea que si bien no deberíamos calificar de heroica al menos parecía ser promisoria y bien encaminada.

* Sin prisa pero sin pausa a lo largo de casi un año habíamos gestado cinco títulos, que eran demandados con ansias por los docentes, que les encontraron como siempre conviene a todo producto que es permanentemente reinventado por los usuarios usos inéditos y enriquecedores.

* Aunque continuamos sacando títulos, a fines del año 2005, con ya 10 en la calle, sufrimos un parate, no por falta de ideas y ganas esta vez, sino de financiamiento. A veces somos víctimas del propio éxito, y cuando terminaba el año 2005 teníamos en nuestras alforjas pedidos por más de 400.000 unidades, siendo que los fondos previstos para el año 2005 sólo habían podian dar cuenta de300.000 solicitudes.

* Por esa razón en ese momento tuvimos que cambiar las condiciones de entrega: en lugar de los 60 días posteriores al pedido se pasó a 90 días, y en algunos casos como hemos comprobado por los reclamos el plazo se extendió bastante más.

* Por suerte esa situación se ha regularizado, y en el transcurso de la semana pasada hemos enviado por medio de la generosa colaboración del Correo Argentino 140.000 nuevas unidades, y hoy estamos prácticamente al día con las entregas.

* Seguimos recibiendo nuevas solicitudes: ya tenemos más de 20.000 pedidos del CD 11. Y en las próximas semanas ofreceremos nuevos títulos, que están prácticamente terminados.

* Aprovechamos esta ocasión para agradecer a todos los docentes argentinos por su fidelidad hacia este programa y por el interés demostrado por nuestra colección. Nuestra respuesta es apuntar más alto y en los meses venideros entregarles nuevos contenidos y valor agregado en CD educativos, que servirán para mejorar su desempeño en el aula.

* También necesitamos aumentar nuestra cobertura. Ya han solicitado el primer CD, el más básico de todos, más de 80.000 docentes. Pero esta cifra es apenas un 10% de la matrícula total de docentes argentinos. No queremos ser elitistas, no queremos mantener la brecha digital. Queremos que cada vez más docentes de todas las jurisdicciones y niveles aprovechen los beneficios del mundo digital. Así que estamos abiertos a propuestas y demandas, y también nos gustaría que cada uno de los ya alfabetizados en las nuevas tecnologías hiciera correr la voz entre los demás.

* Ni los CD, ni internet, ni los recursos digitales suplirán por sí mismos las falencias, los déficits o las limitaciones infraestructurales de distinto tipo que se observan en nuestro país, pero bien encaminados y en consonancia con otras medidas son un aporte que no puede menospreciarse.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4089 - del martes 11 de abril de 2006
EDITORIAL EVENTO FILS 7.0. 7MO FORO INTERNACIONAL DE SOFTWARE LIBRE 19-22 de Abril de 2006 Edior invitado Mateo Gomez Ortega

* Centro de Exposiciones FIERGS / Porto Alegre -RS- Brasil

* El foro fisl ya es una marca. Nadie falta a la cita anual de Porto Alegre. Mas de cuatro mil desarrolladores de la comunidad software libre (también conocida como "open source" o código abierto) están presentes en esta edición.

* El desarrollo de software bajo la modalidad software libre es el mejor exponente de una nueva lógica de producción basada en el trabajo colectivo y colaborativo que las TICs posibilitan y potencian. Miles de programadores desarrollan aplicaciones que ponen a disposición de otros para ser usada, estudiada, modificada y redistribuida. Por lo tanto toda aplicación termina generando una comunidad en la que se ya no se distingue el usuario y el programador, haciendo de ésta no un producto sino un proyecto vivo. La comunidad debate cómo hacer uso de la aplicación, cómo mejorarla, cómo documentarla todo lo cual conduce a soluciones innovativas y confiables.

* Por ello, un evento de desarrolladores de software libre tiene el carácter de una fiesta donde se encuentran presencialmente los que ya se conocen a través de los foros, listas de mail, weblogs y chats. Si alguien ajeno al evento traspusiera las puertas del centro de convenciones FIERGS (un impresionante predio fruto de la unión de municipio y la unión industrial) no podría decodificar qué es lo que allí ocurre. Siete sesiones en simultáneo no impiden que haya gente por todos lados. Algunos descalzos, otros con saco y corbata, pelos largos, pelos cortos o no-pelos, congregados alrededor de una computadora, en una mesa o en el suelo, manteniendo animadas charlas, comiendo algún "salgadinho" al paso o -por qué no-haciendo circular un mate. Por cierto hay WiFi en todo el recinto, pero los tomacorriente o los cables de red son los bienes más preciados.

* En este momento estoy accediendo a escribir estas líneas por gentileza de la Free Software Foundation Latin America (FSFLA) que me recibe en su estand. La FSFLA, recientemente creada, con sede en Argentina está presidida por Federico Heinz. A mi lado está el mítico Richard Stallman, creador e ideólogo de la FSF y del movimiento software libre que ya tiene 20 años.

* Las "palestras" (sesiones, en portugués) se desarrollan sin solución de continuidad con siete sesiones simultáneas desde las diez de la mañana hasta las nueve de la noche. Las presentaciones se enmarcan en

grandes temáticas: Desarrollo (las más técnicas), Ecosistema de software libre, eventos comunitarios, exposición de casos, comunidad-filosofía y cultura libre, educación e inclusión digital, entre otras.

* Se dieron cita varios especialistas de todo el mundo. Se comenta la ausencia de la comunidad Española que en otras ediciones se ha estado presente con un alto número de participantes.

* Está presente Jim Gettys, responsable del desarrollo de software de la laptop de cien dólares destinada a ser distribuida masivamente entre alumnos en los primeros años de escolaridad, que promueve la organización OLPC, de la cual Argentina es uno de los siete países integrantes. Educ.ar es el organismo que está llevando adelante el estudio de factibilidad de la adopción de este dispositivo y el próximo lunes 24 recibiremos a Gettys en Buenos Aires para mantener algunas sesiones de trabajo. Brasil y Argentina son los únicos dos países en Latino América suscriptos al proyecto.

* Las experiencias presentadas de software libre vinculadas a educación denota un recorrido realizado en Brasil que nos obliga a la reflexión. El modelo de trabajo involucra al sector público, al sector privado y a la Universidad. Describen el modelo en términos de un ecosistema, donde los proyectos se desarrollan como círculos que van expandiendo su radio de acción conforme se van cumpliendo etapas. "Al igual que en un ecosistema, si partes de un desierto, lo primero será sembrar plantas que fijen el suelo y concentren un mínimo de humedad. No pienses en sembrar una segunda generación de plantas si todavía no prendió la primera, sencillamente morirían", explica De Luca que acaba de exponer los progresos en el Estado de Pará. El aspecto importante con relación al software libre consiste en que toda vez que se logra una implementación exitosa de una aplicación, ésta tiene un factor de multiplicación infinita puesto que no existe restricción para su uso y apropiación por otros interesados que a su vez la expanden y mejoran.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4090 - del miércoles 12 de abril de 2006
EDITORIAL MI QUERIDA AMIGA JULIA BUTA YA NO ESTA ENTRE NOSOTROS

* En la noche del 20 de abril del 2006 falleció Julia Buta, nuestra querida jefa de trabajos prácticos. Hace poco mas de un año se le había detectado un cáncer, y a pesar de operaciones, tratamientos y demas paliativos de la limitada medicina moderna, nuestra compañera de vida no pudo sobreponerse a su enfermedad.

* Conocí a Julia a principios de 1985 cuando se creo el CBC. Fue ayudante de Heloisa Primavera y cuando se unificaron todas las comisiones del turno tarde de la ex-catedra de Guarinoni de Introducción al Conocimiento Científico bajo mi coordinaciòn como Profesor Titular, compartí durante varios años con ella un programa de epistemología ejemplar, que se traduciría en mi primer libro publicado en 1993 Ciencia en movimiento (Centro Editor) uno de cuyos capítulos fue coescrito con ella.

* Cuando me fui del Ciclo Básico en 1991, Julia siguió con mi cátedra acompañada por Carlos Prego y todavía hasta hoy profundizaba en ideas que habíamos discutido desde hace ya mas de 20 años, y que pasaron por el tamiz de miles de alumnos formados bajo su sombra.

* Julia llevo durante muchos años sobre sus espaldas la organización, la administración y el espíritu de grupo que subtiende a toda organización como cátedra. A ella le tocaron los temas mas complicados de la gestión que resolvía con esmero y aptitud, sin por ello desatender las cuestiones curriculares de fondo.

* Julia resultó ser la persona mas idónea, que mas trabajó y la mas capaz, en cuanto a sostener la coherencia ideológica, la unidad epistemológica, y sobretodo, la que mejor encarnaba el ideal de docente universitario, a la vez tutor e investigador, hoy tan vapuleado y ninguneado.

* En los muchos años que compartimos como amigos y colegas, Julia reveló poseer una entereza, una dedicación al trabajo, una claridad y ecuanimidad pocas veces vista, que nunca tuvo el reconocimiento amplio que se merecía.

* Ella quedará en la memoria de todos nosotros, no solo como una maravillosa madre y una amiga de ley, sino también como un talento golpeado por la adversidad criolla y la chantocracia local.

* En otro lugar, con otras apoyaturas y con otra institucionalidad, Julia podría (y debía) haberse dedicado full-time a investigar y a enseñar. Aquí pudo hacerlo a medias, y aun así logró plasmar una linea de trabajo y de investigación (fundamentalmente junto a Gaby Sued) que habrá que reforzar y valorar.

* La cátedra seguirá trabajando en sus huellas, buscando recoger su entusiasmo y ganas de vivir, en pos de un proyecto que muchas veces se hace cuesta arriba, pero que en honor a ella no puede ser descuidado y que necesita de nuestro compromiso redoblado.

* A la noche la fuimos a despedir. Nos congregamos al final de la noche la mayoría de los ayudantes de la catedra

* Había muchos chicos jóvenes y nos encontramos con dos de los hijos de Julia, Matias y Lucas.

* La familia había decidido que el velatorio terminaría a las 10 de la noche y que finalmente se cremaría el cuerpo a puertas cerradas.

* Matías con una entereza increíble nos dio la gracias a la cátedra por el acompañamiento y me dijo ya lo peor había pasado y que había sido mucho mejor así para su mama.

* Julia estaba en una sala, la misma ocupada hace casi 5 años por Tito, su marido.

* Me acerque a la madre que también con una entereza ejemplar me pregunto si la había visto a Julia. Esta muy bella comento vaya a verla. También me dijo que le habían sacado una tomografia el lunes y que comparándola con la de hace 2 semanas atrás, la ultima era un verdadero infierno. Ambos pulmones estaban totalmente tomados. La enfermedad había avanzado en forma brutal. Cuando llegó a la clínica el lunes de esta semana la suerte estaba echada, aunque nosotros no lo supiéramos

* Fui hasta la sala y me detuve unos minutos viéndola. Efectivamente estaba muy hermosa. Y lo mejor yacía con una sensación de tranquilidad y de reposo enormes, como comenta Heloisa Primavera en el weblog. Mucho mas parecida a la Julia de antes del infructuoso combate que la que fuera golpeada pr rlos tratamientos y las operaciones hasta llevarla a decir basta, como le comento a Pato la semana pasando. La falta de oxigeno no me deja pensar le había dicho. Y Julia si bien sentía mejor que ninguno de nosotros, al mismo tiempo pensaba extraordinariamente bien, con lo que la falta de aire también le quitaba uno de sus placeres mayúsculos

* A diferencia de otros velatorios en los que estuve (casi nunca de una persona tan cercana a excepción tal vez del de mi padre, pero él tenia 97 años mientras que Julia recién había cumplido 50 y estaba por vivir su segunda vida) no hubo ni pompas ni grandilocuencias. Los chicos contenian a los chicos, los grandes a la madre y se miraban entre si.

* La mayoría de nuestros ayudantes son muy chicos y por diferencia de edad perdieron a una madre académica y a una tutora y consejera poco comunes.

* Para los mas grandes, y siendo que la diferencia que hay entre ellos y yo es casi de 20 años, las sensaciones habrán revivivido en mas de un caso a la muerte de sus mejores y mas queridos íntimos.

* En mi caso, y aunque espero vivir por lo menos un cuarto de siglo mas, la perdida de Julia empieza a sumarse a la de muchos contemporáneos que ya han dado vuelto al codo, como Francisco Varela, Mario dos Santos, Oscar Landi y varios mas.

* En todo caso mas alla de como cada uno la viva, de que pensamiento (si es que puede haber alguno) o vivencia de la muerte cada uno tiene, la perdida de Julia puede enseñar también cuanto debemos valorar a las personas como ella que aun están cerca, o con las que deberíamos poder/querer estar mas cerca.

* Cada minuto intenso y bien vivido vale mucho mas que eternas quejas, protestas y malestares porque el mundo no es como nos gustaría. La alegría, las ganas, la potencia y sobretodo la misericordia de Julia (a quien jamas vi criticar a nadie injustamente ni quejarse de nada irrelevante -muy en las antipodas mías) es algo que jamás olvidaré.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4091 - del jueves 13 de abril de 2006
EDITORIAL LAS BIBLIOTECAS EN LA TRANSICION AL ENTORNO DIGITAL

* En la antesala de la Feria del Libro, que en su inauguración oficial presenció una esgrima verbal entre el mandamás de la feria y el Secretario de Cultura de la Nación, comenzó la 39 Reunión Nacional de Bibliotecarios, organizada por la Asociación de Bibliotecarios Graduados de la República Argentina

(ABGRA). En esta oportunidad el encuentro planteo la estrecha relación del contexto social con el virtual, y desde educ.ar participamos en la sesión inaugural.

* Los vertiginosos cambios en los estándares tecnológicos impulsan nuevas modalidades de acceso a la información y hacen que las bibliotecas deban atender cada vez mayores desafíos para dar respuesta a la demanda de la comunidad. Por este motivo la reunión de este año considero que la actual sociedad de la información visibiliza la necesidad del bibliotecario para liderar el campo de los servicios bibliotecarios, mediante la elaboración de nuevas estrategias y la adopción de nuevas herramientas en los espacios físicos de las bibliotecas tradicionales y en el ciberespacio.

* En la apertura del encuentro, di una conferencia titulada ìPapiro, papel, CD y despuésŠcoproduciendo conocimiento en la era digitalî la misma será publicada a la brevedad en el sitio web de ABGRA. Me antecedieron las palabras de bienvenida de la presidenta de ABGRA, Claudia Rodríguez, y la ponencia de Leslie Burger, presidenta electa de la American Library Association (USA), sobre la transformación de las bibliotecas en la sociedad actual.

* La charla que fue seguida por cerca de 500 personas en la sala unificada del Pabellón Blanco y en la misma toque los temas de siempre como : querella de los modernos y los antiguos, nativos vs. inmigrante digitales, el consumo cognitivo de los chicos y los adolescentes en la era de la complejidad y los nuevos servicios de la Web 2.0 en relación al desarrollo y la formación profesional de los bibliotecarios.

* Después de la atractiva exposición de Leslie Burger, que mostró cómo un esfuerzo combinado del gobierno federal y provincial, más una política de subsidios permitió que la Biblioteca Pública de Princeton diera interesantes pasos buscando reducir la brecha digital aproveche para poner el énfasis en el perfil de consumo de la dieta cognitiva por parte de los chicos de la era de internet.

* Durante el resto de la semana los bibliotecarios argentinos y del exterior participaron de actividades académicas (conferencias, mesas redondas y paneles) que abordaron los siguientes ejes temáticos:

* La dimensión humana en la virtualidad. Nuevas formas de relación bibliotecario-usuario

* La comunidad, protagonista en el contexto de la información

* Usuarios: necesidades de información; necesidades de formación

* El rol de las bibliotecas en el desarrollo económico y social

* Estrategias y políticas públicas para el acceso equitativo a la información

* Acceso y uso de la información: OPACs, Metadatos, E-prints

* Preservación y conservación digital

* La propiedad intelectual en el mundo digital

* Cooperación para el acceso equitativo a la información y el conocimiento

* Además, se realizaron jornadas por especialidad sobre bibliotecas escolares, universitarias, de la Salud y del Medio Ambiente, de Ciencias Agropecuarias y Veterinarias, de Derecho y Ciencias Jurídicas, de Ciencia y Tecnología. Este año se agrego también una jornada sobre bibliotecas Parlamentarias y Gubernamentales.

* Siempre me fascinaron las bibliotecas y alguna vez conte la anécdota de mis primeros pininos en la Biblioteca Popular de Olivos y la Biblioteca de General Pueyrredon en Mar del Plata. Por lo que hablar ante ellos implico una extrema familiaridad y una voluntad de comunicación muy grande.

* Claro en ese momento no sabia que en la reunión IFLA de agosto de 2004 en Buenos Aires, Emilia Ferreiro había mencionado la profunda afinidad que hay entre bibliotecarios y nuevas tecnologías y a la inversa la distancia máxima que hay entre escuela e ídem. Como la nota es valiosa volveremos sobre ella. Más información sobre la Reunión Nacional de Bibliotecarios http://www.abgra.org.ar/39RBN.htm

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4092 - del viernes 14 de abril de 2006
UNA COMUNIDAD DE BLOGGERS RELACIONADOS CON LA ENSEÑANZA Por Pablo Mancini Post original en http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/007327.php

* Hace algunas semanas hablamos sobre los softwares que cambian las cosas, y las comunidades que toman las riendas http://weblog.educ.ar/sociedad-informacion/archives/006889.php, que se hacen cargo de sus motivaciones y gestionan contenidos. Nos referíamos a los usuarios que se convierten en editores y que ya no sólo publican artículos y noticias, sino también deciden cuáles merecen estar en la portada de un sitio. La decisión colectiva en torno a la jerarquización editorial se apoderaba de nuestra atención: Cuando encontrar información interesante no es tan importante como decidir qué es lo que verdaderamente importa.

* Volvemos sobre el tema porque, luego de publicar ese post, conocimos una experiencia de funcionamiento similar, pero dedicada a los temas relacionado al entorno educativo. Nos referimos a docencia.es, una Comunidad de Bloggers relacionados con la Enseñanza.

* Organizando la información con categorías como Alumnos, Apuntes, Cursos, Docencia, El Aula, Legislación, Noticias TIC, Recursos varios, Webducación 2.0, entre otras, la comunidad de docencia.es comparte contenidos y los jerarquiza democráticamente. *Se trata de un portal de noticias educativas cuyo código fuente está basado en el de Meneame.net, que comentamos en otra oportunidad. Funciona así: cuando una noticia es propuesta por un usuario instantáneamente es enviada a una cola de contenidos http://www.docencia.es/shakeit.php, a una instancia del software donde los contenidos esperan ser promovidos a la página inicial, a la portada. Los usuarios visitan el área temporal de contenidos y votan por la información que más les interesa. Las noticias más votadas se publican en la portada del sitio.

* El concepto madre de este tipo de proyectos colaborativos se han replicado con suerte variada. Aparecieron digg.com y Meneame.net, Populicias, Blogocracia, BlogMemes, entre muchos otros. Esta semana, por ejemplo, nació el Menéame de los mp3s http://tron.blogdns.org/topstories.php, dedicado a la promoción de la música con Licencia Libre, en el que puede publicar, escuchar y votar canciones.

* Respecto de audiencias en transformación, usuarios productores de contenidos y nanomedios súper especializados conversamos con Pablo J. Boczkowski en la entrevista de la semana en educ.ar http://weblog.educ.ar/educacion-tics/cuerpoentrevista.php?idEntrev=126. Boczkowski, profesor en el Departamento de Estudios de la Comunicación de Northwestern University y autor del libro Digitizing the news: innovation in online newspaper (Digitalizando las noticias: innovación en los diarios digitales) nos explicaba: http://www.escuelasporlaidentidad.educ.ar/entrevistas/educar_ent_boczkowski_ nanomedios.mp3 El creador del poderoso software que hace posible el funcionamiento de sitios como meneame.net o docencia.es es Ricardo Galli http://mnm.uib.es/gallir/, quien lo ha liberado bajo una licencia Affero General Public License http://www.affero.org/oagpl.html, es decir, que cualquiera puede descargar el código fuente http://mnm.uib.es/gallir/posts/2005/12/12/541/.

* Según cuentan en docencia.es, "la idea de meneame.net es genial, pero tiene un pequeño inconveniente y es que está orientado sobre todo a la tecnología, cibersociedad, informática o Internet. Pero no está demasiado relacionado con la Educación, la Docencia y la Enseñanza en general que tanto da que hablar y para la que tantos blogs existen. Por esta razón, suponemos que podría ser interesante tener un sistema de promoción de noticias educativas en el que puedan participar la gran cantidad de bloggers que existen en este campo".

* Programado enteramente en PHP y MySQL, docencia.es ofrece algunas diferencias respecto de otras comunidades: la publicación de la noticia en la página principal no sólo está basada en los votos (meneos), sino también en el valor del karma de los usuarios que han votado; cuenta con diversos RSS, incluso de búsquedas personalizadas; y el sistema está específicamente programado para interactuar vía trackbacks.

* Más de sesenta personas contribuyen con Docencia.es (al momento de escribir esta nota)

* Visiten el sitio http://www.docencia.es/ y vean de qué se trata www.docencia.es

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4093 - del sábado 8 de abril de 2006
EDITORIAL NUEVAS TENDENCIAS EN EL MARKETING INTERACTIVO. Raul Drelichman

* Los avances tecnológicos se suceden de manera vertiginosa, introduciéndose en nuestras vidas y cambiando la forma de relacionarnos y de interactuar con la sociedad y nuestros semejantes. Los mensajes publicitarios no pueden escapar a esta realidad. Así se crea un escenario donde se sucede una evolución constante en los hábitos de los usuarios, con un protagonismo creciente de los nuevos medios: la telefonía móvil, la televisión digital, los videojuegos y, principalmente, Internet, la cara más visible de esta nueva vida digital.

* Para definir el rol de los nuevos medios interactivos es fundamental entender el cambio acaecido para el usuario, que ha pasado a tomar el control: de una actitud pasiva a un entorno en el que interactúa con los medios y esta interacción se encuentra en sus manos. Esta interactividad supone abrir un diálogo con el espectador. Hasta ahora, la publicidad adoptaba un carácter de monólogo unidireccional, en el que poco tenía que decir el consumidor. Ahora, con el poder en su mano, toda la industria publicitaria se encuentra en la disyuntiva de replantear por completo esta relación.

* Para Chris Dobson, (General Manager of Digital Marketing Sales and Trade Marketing for MSN Internacional) el consumidor de hoy en día se define por las siguientes características: - Inteligente: al tener más información que nunca a su alcance, aumenta su capacidad de análisis y discernimiento. - Fortalecido: la capacidad de decidir qué medios consume, y no al revés, le otorga esa posición de fortaleza. - hablan de un segundo boom... Es normal que más de uno ande con la mosca detrás de la oreja. - Conectado: en un periodo de 4 a 5 años, ya no habrá lugar a la distinción entre medios online y offline, puesto que todo estará conectado.

- Escaso de tiempo

- Desleal: la posición dominante que hace unos años ejercían empresas como

Altavista o Ask en el mercado de los buscadores (hoy marginadas a porciones residuales) da fe de esta característica. El nuevo consumidor es propenso a las multitareas: puede estar simultáneamente viendo la televisión, chateando por el messenger y utilizando un programa P2P. Por eso es necesaria la integración entre los distintos canales. Algunos estudios ya demuestran el aumento de las visitas a una web o de las búsquedas de un término momentos después de que aparezca en otro medio.

* No hay que olvidar las posibilidades que ofrecen otros soportes. El de los teléfonos móviles es un entorno idóneo para el desarrollo de nuevos formatos interactivos. En Argentina contamos con más de 20 millones de líneas, y más de un 80% de terminales multimedia, que cada vez alcanzan mayor capacidad de transmisión de datos.

* También el de los videojuegos, con cifras que rondan los varios millones de jugadores, muchos de ellos online, es otro escenario de enorme potencial. Y no se trata sólo de niños y adolescentes, ya que el 50% de los jugadores tiene más de 18 años, la mayoría los juega ocasionalmente y se intercambian los juegos.

* Por lo tanto, los próximos años dejan abierto un panorama con innumerables formatos publicitarios y modos de interactividad, que apenas empezamos a explorar. Como resumió Gabriel Sáenz de Buruaga, Director General de Media Contacts España.ìEn este entorno de interactividad, el control absoluto está en el consumidor, y por ello es más importante que nunca contextualizar el mensaje y la marca. Es necesario contar con el know.-how, los recursos y la organización adecuadas para llevar a cabo acciones efectivas en este contextoî.

* Nuestro país es un proveedor importante de productos digitales interactivos de primera calidad, no sólo para el mercado local y regional, sino para Estados Unidos y Europa, por contar con excelentes publicistas, diseñadotes, programadotes y marketineros, a un precio altamente competitivo.

* Esto hace que la industria reclame cada día más profesionales altamente especializados en el diseño, programación y producción de piezas digitales interactivas.

* Prof. Raúl C Drelichman Escuela de Comunicación Multimedial Universidad Maimónides Drelichman.raul@maimonides.edu http://www.multimedia.maimonides.edu/

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4094 - del Domingo 16 de abril de 2006
EDITORIAL LA BATALLA VIRTUAL POR LA DEFINICION WIKIPEDISTA DE NESTOR KIRCHNER Primera Parte de Dos

* Cuando Gramsci estaba preso en la década del 30 acuño en sus inolvidables Cuadernos de la Carcel, una célebre distinción que jamas imaginó que sería retomado de mil y una manera por sus antagonistas ideológicos. A saber aquella que insistía que en el siglo XX y mas aun en el siglo XXI la guerra no sería ya solo ni principalmente material sino simbólica. Se trataría no ya de conquistar territorios y bienes, sino sobre todo de conciencias y mas precisamente de las mentes de los enemigos.

* Los militares genocidas de los 70 aprendieron bien su lección, y se escuchó hasta a intelectualmente paupérrimos personajes como Ibérico Saint Jean o Guillermo Suarez Mason, pontificar un Gramsci de bolsillo para justificar teóricamente sus atrocidades.

* En el siglo XXI tales usos gramscianos continúan, pero esta vez no solamente en el espacio de la geopolitica o de la cartografía mental, sino tsobretodo en el ciberespacio. Y si bien sabemos y nos aburrimos de denunciar los usos ideológicos de los medios, nunca tuvimos oportunidad hasta ahora para explorar las proyecciones gramscianas en tiempo real y en un formato distribuido como es el caso de Internet.

* Pero también aquí han evoluciono en forma acelerada los usos gramscianos. Porque una cosa era, como sucedia a mediados o fines de los 90, cuando la red recién emergia, asistir al despliegue de sitios semitas o antisemitas, de sitios nazis o antinazis, de sitios porno y de sitios antiporno, con sus idas y vueltas, que la de tener la posiblidad en un solo y mismo sitio, de escribir y reescribir la historia hasta el hartazgo, pero ya no no mes a mes o año a año, sino día a día ,cuando no minuto a minuto.

* Nos estamos refiriendo a un uso fascinantemente gramsciano de la red ,cual es usar la Wikipedia para reescribir la historia del presente. Y el ejemplo que vamos a dar es todavía mas sintomático porque tiene un poder de atracción y de proyección pocas veces visto, cual es poner en circulación las visiones antagónicas que los digerati (ilustrados digitales) tienen de los políticos actuales y mas particularmente de algunas figuras sumamente controvertidas, como es el caso de algunos presidentes latinoamericanos, como pueden ser Fidel Castro, Hugo Chavez y nada casualmente (estando en el medio de los que la generan) como es el ejemplo de Nestor Kirchner.

* Basta nomás asomarse a http://es.wikipedia.org/wiki/Kirchner para encontrarnos con un cartel bien ilustrativo "Debido al reciente vandalismo, la edición de esta página por parte de usuarios nuevos o anónimos está temporalmente bloqueada. Puede discutir los cambios o pedir su desprotección en la página de discusión del artículo. Importante: la protección no implica necesariamente el respaldo de la edición actual".

* Como la cosa parece polémica no queda otra que asomarse a la sección Discusión en

http://es.wikipedia.org/wiki/Discusi%C3%B3n:N%C3%A9stor_Kirchner para

http://es.wikipedia.org/wiki/Kirchner y allí veremos a este antagonismo funcionando a pleno.

* Como la pagina ha sido cambiada decenas de veces, allí aparecen en blanco y negro los pros y los contras, los fanáticos y seguidores y los denostadores y críticos

* Unos detallan sus logros en materia económica y destacan los altos índices de popularidad. Otros lo atacan por sus prácticas clientelistas y por su admiración de ìla Cuba comunista y dictatorialî.

* Pero a diferencia del mundo real o editorial en donde quienes toman la palabra son los consagrados o habilitados, aquí (en principio) son muchos mas los que pueden opinar y entrar en la controversia y aunque finalmente lo que prima es algún tipo de visión intermedia, los extremos quedan registrados y las polémicas secundarias no desaparecen por falta de publicidad, sino que se ven resaltadas justamente por no figurar en el candelero.

* Cualquiera desde una anónima dirección de Internet puede reescribir el artículo sobre Kirchner, mejorarle su redacción, corregirle su ortografía y actualizarlo con nuevos hechos. Claro que también puede incorporar datos falsos o conceptos tendenciosos.

* La experiencia indica que la construcción comunitaria de un artículo terminará produciendo una pieza relativamente neutral. No es el caso del texto sobre el Presidente: pertenece al 0,1 por ciento de los 105.000 artículos en español en los que figura la advertencia ìla neutralidad de esta sección está en duda". Comparte esa categoría con, por ejemplo, Fidel Castro, el conflicto por el Canal de Beagle, Bernardino Rivadavia, Mario Firmenich, la francmasonería y el Opus Dei.

* Los artículos sobre los presidentes Luiz Inacio Lula da Silva, Tabaré Vázquez y Michelle Bachelet, en cambio, son reconocidos como neutrales.

* A la 0.15 (hora española) del 20 de julio de 2003 fue publicada la primera referencia a Kirchner en la Wikipedia. Hacía ya dos meses que había asumido y el único otro dato que se mencionaba era su origen santacruceño. Desde entonces, el artículo sufrió varias centenares de modificaciones.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4095 - del lunes 17 de abril de 2006
EDITORIAL LA BATALLA VIRTUAL POR LA DEFINICION WIKIPEDISTA DE NESTOR KIRCHNER Segunda y Ultima Parte

* Como puede comprobárselo en el historial de la nota http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=N%C3%A9stor_Kirchner&action=histor y, los primeros aportes se limitaron a correcciones de estilo.

* Pero el 22 de diciembre de 2004 un usuario no identificado abrió el fuego. Incorporó un párrafo que define a Kirchner como admirador de Castro y afirma que financia a los medios con publicidad del Estado. Duró menos de 20 horas: una wikipedista que se identifica como Silvina lo borró por "vandalismo".

* Veintiún minutos tardó otro usuario anónimo (¿o el mismo?) en reincorporar ese párrafo y agregar que Kirchner sumó a la Corte a cuatro personas que "nunca habían sido jueces en su vida". Las idas y venidas siguieron unos días más: unos atacaban, otros borraban, pero la vida de Kirchner se limitaba a unas pocas líneas.

* El gran salto se dio el 30 de enero de 2005, cuando fue añadida una completa biografía de Kirchner que se transformaría en el tronco del artículo que se puede leer hoy. Lo curioso es que ese texto (añadido por el misionero Loco085) era una traducción del artículo publicado en la Wikipedia en inglés, escrito por... un norteamericano que vive en Amsterdam.

* Hay artículos sobre Kirchner en 20 idiomas distintos, incluidos esperanto, estonio, gallego y japonés. Sólo el español ha sido cuestionado en su neutralidad.

* Otro activo wikipedista, que se identifica como Diego Buendía, agregó encuestas que le dan al Presidente "entre 73,1 y 87 por ciento" de imagen positiva y el detalle de cuatro indicadores económicos, todos favorables a la gestión kirchnerista. Alguien aclarará más tarde que esa información es "de acuerdo al Indec, considerando como ocupados a los numerosos beneficiarios de planes Trabajar".

* Oliver Galak de la La Nacion Link corto: http://www.lanacion.com.ar/793981 como anotamos en los párrafos sucesivos y algnois anteriores, siguió en detalle estas idas y vueltas y mostró sus momentos mas relevantes. Como cuando alguien sugirió que la detención de Kirchner durante la dictadura "se debió a su militancia en la agrupación terrorista Montoneros y otras fracciones revolucionarias de ultraizquierda". Este usuario no se identificó, pero se sabe que también ha hecho contribuciones a los artículos sobre Jorge Asís y sobre el concepto gay.

* Esos cambios duraron apenas 4 minutos, hasta que otra vez Buendía tome cartas en el asunto. También la parte de los sondeos será relativizada meses más tarde. "La imparcialidad de estas mediciones no ha dejado de ser cuestionada", le añadieron (y luego lo borraron).

* Las elecciones del año pasado sirvieron para abrir nuevos debates sobre el artículo de Kirchner. Un tal Bandini reseñó la división del justicialismo bonaerense y la calificó de "golpe electoral, dado que prácticamente todos los integrantes del Frente para la Victoria son en rigor afiliados al PJ".

* El 6 de noviembre último, en el encabezado del artículo apareció la siguiente leyenda: "Entre las figuras relevantes de su gobierno se encuentra el doctor y contador Aníbal Fernández". Una hora después fue borrado por alguien que lo consideró un "cambio cuasi proselitista".

* ¿Quién había puesto esa mención al ministro del Interior, casualmente un reconocido fanático de las nuevas tecnologías? Sólo se conoce que su única otra contribución a la Wikipedia fue, justamente, un aporte al artículo sobre Fernández para eliminar una referencia a su militancia menemista.

* La disputa por definir a Kirchner continuó en los siguientes meses. Hubo quien acusó al gobierno actual de ser "el que más presos políticos tuvo desde 1983"; y hubo quien lo borró. Hubo quien eliminó "su alianza con intendentes del conurbano bonaerense reconocidamente corruptos y clientelistas"; y hubo quien lo repuso. No prosperó un intento por ponerle "el Pingüino" ni otro por quitarle responsabilidad a la UCR en la sanción de las leyes del perdón.

* Si necesidad había de demostrar que los acuerdos a los que no llegamos nunca en el mundo real tienen raíces materiales y simbólicas profundisimas, las vicisitudes de este articulo parecen ser un aleph de la historia argentina. Como un holograma reproducce todas las taras y absurdos nuestros de cada día, y al mismo tiempo pone en escena nuestros mecanismos mas aceitados y nuestras habilidades mas trabajadas para nunca poder consensuar y siempre tener abiertas las heridas que hacen imposible la construccion de una comunidad imaginada, como exige Benedict Anderson para fabricar una Nación.

* Resulta irónico que el cuerpo del articulo haya sido redactado en ingles y que las polémicas quelo atraviesen por entero ex post facto provengan de nuestros connacionales. Resulta llamativa la energía y el esfuerzo puesto por varías decenas de wikipedistas para reproducir en el mundo virtual las rencillas en el real. resulta sintomático que seamos incapaces de ponernos de acuerdo acerca de nuestra historia cuando disentimos muy radicalmente acerca del presente.

* Los dueños d la Británica se seguiran peleando con Wikipedia y continuaran poniendo el grito en el cielo acerca de la alocada decisión de la afamada revista Nature por poner ambos emprendimientos en un pie de igualdad. Que se maten entre ellos.

* Nosotros por nuestra parte estamos demasiado entretenidos en polemizar hasta el infinito mientras el presente se deshace ante nuestras manos, y la construcción de cualquier cosa que aspire a tener un mínimo de consenso historico desaparece en el intento. Mala espina. Mala yunta. Siempre lo supimos, pero la guerra en el espacio virtual muestra que esa imposibilidad es tan fuerte hoy en el ciberespacio como lo viene siendo hace 200 años en el espacio real.

* El cierre del sabado estuvo dedicado, despues de una linda comida en Angelina a ver una tontera con John Cusak "Must love dogs". Menos mal no haberla visto en el cine, a la hora, la abandone. Y ahora si preparando los motores para viajr a Europa el miercoles. Eso es muy revivificante. Y esta vez podre ir a una libreria como la gente en Torino, aunque que didiculo si estare en la propia Feria del Libro, que panzada. Porque los italianos estan pensando bien esta cosa de las narrativas virtuales. Bye hasta mañana AP

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4096 - del martes 18 de abril de 2006
EDITORIAL LOS BLOGS TEMATICOS. LOS ECONOMISTAS YA TIENEN EL SUYO

* Las cosas llevan su tiempo. Entre lo que pasa en USA y lo que vivimos aquí en materia de Internet, nuevas narrativas, investigaciones del ciberespacio, etc. siempre hay un desfasaje. Que bien puede ser de un año o dos. En algunos temas se debe a la salida traumática de la convertibilidad o al ingreso per capita, pero en muchos otros la distancia es fundamentalmente cultural y esta muy ligada a variables simbólicas, de prestigio y de tirar la piedra esconder la mano, muy propias nuestras.

* La nuestra fue siempre una cultura de la dependencia y de la cita ajena. Siempre me fascino la definición de Julio Jorge Nelson como viudo de Gardel, y no tuve ningún empacho en usarla en forma instantánea para caracterizar a la mayoría de los comentaristas, exegetas, plagiarios y deudores de los grandes pensadores europeos, que encontraron siempre aquí a algún defensor acendrado y acérrimo.

* Ojo lo de viudo no es necesariamente peyorativo ni tampoco se aplica a cualquier transferencia o tratamiento de los textos ajenos. Cuando Saul Karsz empezó hace casi 4 décadas a difundir el pensamiento de Althusser aquí en las pampas, o cuando Conrado Eggers Lan hablo entre los primeros de Herbert Marcuse, o cuando el propio Tomas Abraham metió de prepo a Foucault en la curricula universitaria en 1985, ninguno de ellos oficiaba de viudo.

* En cambio cuando Manuel García Morente o Xavier Zubiri, para no hablar de Adolfo Carpio destrozaban con su simplismo y adocenamiento al pensamiento de los grandes autores de la filosofía occidental, oficiaban de pleno grado de viudos en el peor sentido de la palabra.

* Lo de viudos se aplica pari passu a cualquier aventura intelectual y hoy que estamos tan lejos de la filosofía como de Tokio viviendo en Buenos Aires, el desfasaje lo vemos en terrenos muy diferentes pero no menos ejemplificadores, como por ejemplo el uso de weblogs por parte de la comunidad académicas y mas especificamente por parte de ciertas profesiones y profesionales.

* En este caso la resistencia es la simétrica de la viudez que comentábamos mas arriba. Así como muchos jugaban en una época por apropiarse de un autor, aprovechando la lentitud de las traducciones, usufructuando algún contacto personal o una beca oportuna, ahora es exactamente al revés. Como la circulación de la información es tan fluida, y cuando casi nada se puede esconder, la profesión de viudo ha perdido actualidad.

* Sin embargo a la inversa son muy pocos quienes se muestran a viva voz y en foros públicos. Conocemos a demasiados colegas incapaces de pronunciar una frase interesante despegados del texto que yace ante sus manos, y ya es casi imposible plagiar o parasitar sin que inmediatamente la cosa salte a la luz.

* En ese sentido conviene ver que esta pasando con los usos locales de los weblogs, porque mas que decirnos algo acerca de la alfabetización digital de nuestros colegas, nos dice mucho mas acerca de la cultura de la usura y la falta de transparencia de las comunidades académicas locales.

* En una nota reciente de Alfredo Zaiat acerca de los Blogs de economistas (que fuera como adjunto del news ayer) se traslucen ambas actitudes.

* En el caso especifico de los economistas lo mas extraño (comparado con lo que sucede en otras partes) es que la mayoría son anónimos, aunque en un mundo tan chico tarde o temprano se conoce quién es el autor.

* Unos pocos se presentan con su verdadera identidad, como el economista del CEMA Jorge Avila www.jorgeavilaopina.com, Según Zaiat los dos más destacados son lacienciamaldita.blogspot.com, alimentado casi a diario con aportes originales por Lucas Llach (hijo de Juan) -aunque imposible de leer en el System 9.2 de la vieja Mac pero con notas muy interesantes, y olivera.blogspot.com, cuyo autor utiliza un seudónimo pero que en el mercado se sabe que es un inteligente profesional que trabaja en el sistema financiero.

* Vale la pena revisar esos weblogs como hizo Zaiat para encontrarse con discusiones muy ricas acerca de la política económica, con muchas mas dudas de las que generalmente se admiten en la vida real, con mucha mas especulación inteligente que la que los economistas se animan a plantear en publico.

* Por ello aunque la excesiva discreción, la doble o triple moral, la confusión permanente de la psicología con la economía se repiten localmente, que haya ejercicios de este tipo es mas que bienvenido para poner un poco de pimienta en la ciencia triste y para acercarnos, aunque sea un milímetro, a lo que verdaderamente importa y -que a excepción de estos weblogs- rara vez se encuentra en los papers de los economistas o en sus dichos mediaticos.

* Llego Jim Gettys a la Argentina, y fuimos a cenar con el a una novísima parrilla en Juan B Justo y Gorriti. El hombre es realmente un techie pero hubo buena onda y algo mas sabemos ahora acerca de OLPC. Bye hasta mañana cuando dedicaremos toda la jornada a interiorizarnos en estos temas AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4097 - del miércoles 19 de abril de 2006
EDITORIAL APUNTES SIBILIANOS QUE NO SON SIBILINOS

* Hace un tiempo descubrimos a una autora argentina que vive desde hacia mas de 10 años en Brasil y a quien tuvimos la suerte primero de entrevistar por mail (Ver El hombre postorgánico: el sueño de trascender nuestra condición biológica ìdemasiado humanaî con la ayuda de las tecnologías digitales http://weblog.educ.ar/educacion-tics/cuerpoentrevista.php?idEntrev=110), y después de conocer personalmente. En estos días Paula Sibilia esta nuevamente en Buenos Aires, y si bien lamentablemente no pudo dar una clase en Datos al menos nos agenciamos de su libro, " El hombre postorgánico: cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales", FCE, 2005 que fuera su tesis de Maestría, y se lo dimos a los alumnos para que hincaran el diente en un material interesante y abre cabezas.

* Como parte de una guía de lectura acotamos algunos temas de los capítulos 1 y 2 de la obra de Sibila. He aquí una lectura posible -como le gusta decir al Dr Kietke-

* Para Sibila el capitalismo nació industrial y por eso los principales emblemas de la revolución industrial son mecánicos: la locomotora, la maquina a vapor, los telares. Curiosamente y en consonancia con una interesante tesis desarrollada hace muchas décadas atrás por Lewis Mumford en Técnica y Civilización, la maquina mas emblematica del capitalismo industrial no es ninguna de esas sino el reloj

* Fueron los monjes benedictinos quienes inventaron la división en horas y minutos en el siglo XIV. La invención de virtudes como la puntualidad y de aberraciones como la perdida de tiempo son las consecuencia y las causas culturales de tal innovación.

* Pero lo que realmente modifico de cuajo nuestro ser en el mundo, no fue la posesión dispersa y acotada de relojes monacales sino la invención en el siglo XVI del reloj domestico.

* No casualmente varios siglos mas tarde Joseph Conrad en su novela emblematica El agente secreto de 1907, imaginaba la disrupcion radical del orden capitalista como un complot terrorista destinado a derrumbar al Big Ben, meridiano 0 de todos los usos horarios. Tampoco es casual que la primer huelga en Francia haya sido la de los relojeros en 1724.

* Actualmente estamos viviendo la transición del régimen industrial a un nuevo tipo de capitalismo globalizado y postindustrial, caracterizado basicamente por la inmaterialidad, la instantaneidad, la deslocalizacion y otras variables de corte mas o menos postmoderno.

* Mientras que la sal tiene tres dimensiones, el billete electrónico tiene dos y la moneda electromagnética no tiene ninguna (como bien argumenta Virilio). Correlativamente estamos pasando de una cultura del tener al acceder. En el camino asistimos a la obsolescencia de verbos como tener, guardar, acumular

* Paralelamente se da el ascenso del marketing y del consumo. La mercadotecnica se aplica a todo llegando al absurdo de servir de paraguas para la conceptualizacion ante la sorpresa/ironía de Deleuze y Guattari quienes se escandalizan del poder virulento del mercado en cuanto a esterilizar a la palabras supuestamente emancipadoras

* Estamos pasando de las sociedades disciplinarias a las sociedades de control como bien teorizo marginalmente, pero con acuidad Gilles Deleuze. En el camino pasamos de un productor-disciplinado a un consumidor controlado.

* Hay una intima solidaridad entre practicas y palabras claves como Vigilancia/Biopoder/Cuerpos dóciles. El biopoder apunta a convertir en fuerza productiva a los cuerpos y el tiempo de los individuos con la maquina como modelo y metáfora inspiradora

* En todos los territorios la seguridad bascula y se pasa de la ilusión de la identidad fija a los kits de perfiles estandarizados y las identidades pret a porter. Pasamos también del hombre confinado al hombre endeudado. Hoy es una señal de pobreza no tener deudas y una clara marca en contra carecer de tarjeta de crédito o de débito

* Una palabra clave para pensar todos estos fenómenos es la de tecnociencia, No hay relaciones de poder sin la constitución paralela de un determinado campo de saber

* Existen diversos tipos de cuerpos y de subjetividades conformados en nuestras sociedades con la ayuda de la teleinformatica y la biotecnologia, y para volverlos inteligibles hay que sumergirse en las bases filosóficas de la tecnociencia contemporánea. Las verdades son construidas, tienen una historia y cada sociedad -pace Deleuze- tiene la verdad que s merece

* La Tecnociencia tiene una vocación faustica cuya meta es superar la condición humana (Herminio Martins). Por eso vemos aparecer una fulguración de tendencias neognosticas que rechazan el carácter orgánico y material del cuerpo humano, y pretenden superarlo buscando un aspecto ideal , artificial, virtual e inmortal.

* Por ello también para pensar este futuro inmaterial debemos recurrir a mitos bíblicos como los de Adan y Eva y la Torre de Babel, la leyenda judía del Golem, Frankenstein, el Aprendiz del Brujo, Prometeo, Fausto y varios mas pertenecientes a la misma familia de palabras. En todos los casos se trata de la perdida de control de las energías de la mente, que pasan a adquirir vida propia, dinámica y altamente explosiva.

* Como siempre corresponde a estas dinámicas que haya valores contrastantes y momentos diferentes en un proceso que oscila de lo prometeico a lo faustico. Mientras que en el mito de Prometeo resaltaban lo prometeico liberador, el bien común, las clases oprimidas y la sociedad racional, asistimos ahora a la decadencia del antiguo prometeismo y vemos emerger con fuerza todas estas aristas de lo faustico que tiene sus raíces en Spengler y Heidegger

* Paralelamente asistimos a una inversión de la ciencia/tecnología. Mientras que el prometeismo ponía en lugar destacado la ciencia, los fausticos lo hace con la tecnología. Los nuevos saberes y las flamantes practicas de la tecnociencia de inspiración faustica parecen estar dispuestos a dejar atrás a las técnicas pirotecnicas. Fin de la prometeica era del fuego

LA PRIMERA NOVELA HIPERTEXTUAL EN TRES IDIOMAS: LA WIKINOVELA Por Pablo mancini

* Hace dos años comentábamos http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/002133.php una de las primeras novelas escritas en un blog. Con el titulo 42 y 195, Miguel del Fresno relataba, kilómetro a kilómetro, el aprendizaje mental y físico de un atleta de fondo. Los números del titulo de esta novela en línea fueron la referencia a los 42 kilómetros y 195 metros que, según cuentan, recorrió el soldado Filípides antes de morir en Atenas agotado por el esfuerzo.

* Los blognoevlas son un genero en ciernes o espontaneísmo colectivo de principio de siglo. Eso no lo podemos saber hoy. Sin embargo algunas cosas sí quedan claras: cada vez hay más, no son todas buenas -ni siquiera legibles-, sus autores deben tener disciplina productiva o cómo mínimo una estrategia de escritura, es muy difícil saber cuánto (y cómo) son leídas y pueden funcionar como un aparato de marketing concomitante a la elaboración de la obra, que en los casos más eficaces facilitan la publicación de una novela que en otro registro (no digital) probablemente hubiese pasado desapercibida.

* En algún punto, hasta están de moda. Las blognovelas son una empresa difícil porque remiten a uno de los estandartes clave de la cultura moderna (la novela) y al mismo tiempo a uno de los emergentes más afianzados de los nuevos entornos digitales (los blogs). A caballo de dos paradigmas, son una empresa difícil porque mezclan dos modos de publicación bien distintos que dan cuenta de modos de producción que ya no reconocen la frontera entre lo público y lo privado. Primero se trataba publicar o perecer, y ahora de publicar y luego escribir.

* Mientras la blogosfera puede ser una victoria de la palabra escrita, aunque también muchas otras cosas más, compararla con un sistema canonizado parece no hacer otra cosa que confirmar lo más obvio, aquello que no es: ni un sistema estético ni literario. http://linkillo.blogspot.com/2006/04/correspondencia_20.html porque, responde más a la idea de medio o, mejor aun, de red social, y en general eso basta para sobrevaluarla y desestimarla, según el plan.

* El punto es que con más de 36 millones de blogs los usos se reinventan todo el tiempo, y en gran parte quedan en el camino, cuando no se repiten genealógicamente sin memoria. Pero si la blognovela emerge como un género narrativo no es tanto el libro del futuro como un horizonte posible para jóvenes escritores y nuevos usos de los blogs, que necesitan interfaces más sofisticadas -más hipertextuales- para contener mejor la ficción.

* Al respecto, un proyecto innovador es la (bien) premiada blognovela "Más respeto, que soy tu madre" (http://mujergorda.bitacoras.com), como mejor blog de 2005. Una novela escrita por Hernán Casciari en un blog, de más de 200 capítulos y que cuenta la historia de una familia argentina.

* Y ahora comienza una iniciativa que tendremos que seguir con atención. Porque luego de que los wikis no puedan encontrar un formato periodístico sustentable ni legible (aunque sí de producción colectiva súper eficaz en otros registros, como el caso de la Wikipedia, o los miles de wikis utilizados para generar proyectos y diseñar síntesis informativas) surgen proyectos como este: La primera novela hipertextual en tres idiomas. La wikinovela. http://servicios.elcorreodigital.com/vizcaya/pg060424/prensa/noticias/Cultura_VIZ/200604/24/VIZ-CUL-004.html

* Se trata de una novela colaborativa y multilingüe que ha puesto en marcha un equipo de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Deusto en colaboración con el diario El Correo Digital. La idea es interesante porque invita menos a analizar que a hacer. O en todo caso a analizar haciendo. El proyecto, que culminará el 24 de julio próximo, "no requiere de los autores ser profesionales de la literatura, claro está. Cualquiera puede convertirse en novelista: tan sólo hay que tener una idea para continuar el texto, ya sea de manera lineal o mediante un enlace que genere una derivación del argumento hacia otro episodio".

* La wikinovela cuenta con tres inicios distintos aunque relacionados, escritos en inglés por Espido Freire

http://www.wikinovela.org/index.php/Time_runs_away, castellano por Juan José

Millás http://www.wikinovela.org/index.php/Vidas_Prodigiosas y euskera por Jon Arretxe http://www.wikinovela.org/index.php/Burdinbidez y cualquiera de nosotros puede modificar el curso de la historia.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4099 - del viernes 21 de abril de 2006
EDITORIAL CAMINO A MADRID... POR ENESIMA VEZ.. AUNQUE PROBABLEMENTE NOS GUSTASE MAS IR A OTROS LADOS

* Entre las rutinas obligadas que cualquiera de nosotros repite, nada mas subidos a un avión, especialmente si es de larga distancia, esta mirar las mas o menos aburridas revistas de a bordo y desganadamente hojear avisos, notas coloridas, promesas fabulosas, pero sobretodo destinos exóticos. Siempre mas exóticos que el que uno ha elegido para el viaje que acaba de comenzar, sintiéndonos como cuando entramos al cine y crremos que nos va a gustar cualquiera de las colas que se exhiben aunque ya hemos gastado nuestros pesitos en la pelicula que despues seguira.

* No hay vuelta que darle. Uno puede pavonearse en publico (o si tiene un poco de mesura en privado), sentirse bendecido por algún Dios benévolo, ya que nos permite de un zarpazo salirnos de nuestra cotidianeidad, malezas y certidumbres y nos promete (aunque rara vez cumpla) unos días de ensueño o al menos de cambio de la rutina, que a cualquier vecino le sonara como música a los oídos.

* Ojo a nosotros también, y a pesar de ya hemos viajado decenas de veces a Europa o a USA, cuando quedan pocos días para subir al avión empezamos a contar la espera de un modo muy especial. Aunque conozcamos el subte de Nueva York o el de Madrid como la palma de la mano (es un decir, probablemente no hayamos estado nunca ni en un décimo de las estaciones) no es lo mismo ir a Pilar que a la Casa de Campo, a Necochea que a la Barceloneta, a Chascomus que a Turín.

* Vale, todas estas excusas las tenemos ya mas que mangiadas pero les puedo asegurar una cosa. Abrir estas benditas (o malditas) revistas pone de mal humor hasta al mas paciente.

* Porque pinchan la expectativa y arruinan las ganas del mas entusiasta. Fíjense en este caso. Hojeo la revista Ronda Ibérica del mes de abril del 2006 y las dos notas que mas me interesan son sendos artículos que venden las bellezas y atracciones sin fin de Durban en Sud Africa y de las Islas Canarias en medio del Atlántico.

* Y yo no he estado nunca en ninguno de esos dos lugares y tampoco pienso visitarlos ni a la brevedad ni en el mediano plazo. Ojo todos sabemos que bien que venden las fotos. Empezando pro el café nostalgias y siguiendo por cualquier monumentos histórico en Buenos Aires, estamos cansados de sorprendernos del

carácter fotogenizante de la mirada fotográfica, de la capacidad de embellecer (o trivializar) cualquier objeto o naturaleza por tener poco o nada que ver con ese espacio tal como lo vivimos a diario.

* Lo que quieran, pero les puedo asegurar que después de haber visto esas fotos de la Milla dorada de Durban donde esta alojada la mayor colonia India fuera de la India y por eso alli esta la Gran Mezquita, y poder ir a observar animales en Phinda, o el ayuntamiento que es una replica exacta del que hay en Belfast, o la hermosa playa de Kingsway, o los edificios Art Deco, dan ganas de bajarse ya mismo del avión y cambiar el rumbo. ¿O que decis sino de esas playas increíbles como son de las américas, de los cristinos o de las galletas en Arona Tenerife sur? o la playa de Maspalomas en Gran Canaria? o la playa de Blancas arenas en Jandia, Fuerteventura, o las montañas de Fuego en Lanzarote -siempre tan celebnrado por Samarago- en Canarias, dan ganas de secuestrar el avión, o de tirarnos en paracaídas cuando nos estemos aproximando al Continente europeo y cambiar nuestra apretada y agitada agenda de estos 10 días, agarrar a la opinologa de sus largas crenchas e irnos de vacaciones de una buena vez.

* Obvio que todos queremos tener lo que no tenemos, y buscamos prescindir de lo que es moneda corriente. Obvio que una cosa son las brillantes paginas de una revista turística y algo bastante distinto los lugares en vivo y en directo. Obvio que no vamos a minimizar que estamos entusiasmados por conocer Turín, por recorrer las calles de Barcelona, de Vic y de Madrid nuevamente, y por retomar contacto con nuestros numerosos amigos y conocidos en estos lares.

* Claro mas de uno nos acusara de gataflorismo, aunque nosotros podríamos regalarle la acusación ya sabemos a quien. Sin embargo estas interferencia en nuestras expectativas a lo mejor es bastante mas que un mero gatopardismo. Tiene que ver quizás con la paradoja de la elección, con la sobreabundancia de opciones, con una marketizacion incesante de opciones que vuelve impensable agotar el espectro de lo existente y no encontrarnos ya mas con ninguna sorpresa.

* Pero ademas tiene que ver con el 3 a 1, con la salida traumática de la convertibilidad, con la insularizacion creciente de la Argentina, con la imposibilidad de sentirnos parte del mundo si no es en forma virtual, gracias a Internet y habiéndose concentrado la libre circulación de las personas en el grupo reducido de siempre.

* De casualidad me entere de que Mariano Amartino esta viajando la semana que viene a Londres para participar de la interesante reunión de medios We Media Global Forum 2006 http://www.uberbin.net/archivos/rants/we-media-global-forum-2006.php coorganizado por la BBC y Reuters entre otros

* Es raro que un connacional participe de eventos, reuniones, convocatorias o discusiones que son el pan nuestro de cada día para yanquis y europeos, porque todo es inaccesible o distante. Por eso ver esas paginas de las revistas si psicologicamente puede ser lo mas parecido posible a una herida narcisista, sociologicamente reitera nuestra insularidad y nuestro desconocimiento del mundo.

* Claro -como insiste permanentemente la opinologa- a lo mejor lo que nos salvaría de este parroquialismo filooccidental es si mecháramos mas en nuestros viajes a Shanghai con Madrid, a Beijing con Barcelona, a Tokio con Nueva York.

* Decididamente estamos demasiado presos de nuestras costumbres, hábitos, lenguajes, mordazas y lecturas, que ver publicitados esos destinos que no son los nuestros nos revuelve un poco el estomago, y nos pone incómodos. Ja nosotros que nos creiamos tan mundanos, internacionalizados, seres en el mundo.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4100 ISSN del sábado 22 de abril de 2006
TARDE PERO SEGURO LLEGAMOS AL 4100 ¡!!!
24 HORAS, PERO NADA QUE VER CON LAS QUE PASA EL CANAL FOX CADA LUNES A LAS 22.00 HS

* Hay viajes largos y viajes muy largos. Hay vuelos directos y hay vuelos lecheros. Hay destinos inaccesibles, y hay combinaciones de medios de transportes para todos los gustos.

* Pero cuando se trata de destinos conocidos, de lugares a los que uno vuela o viaja repetidamente, de países o ciudades que uno ya visito n veces entonces los desvíos son molestos, los retrasos empiezan a

doler en el cuerpo y la hora de ver la bendita cama al final del camino se hace desear mas que Pampita o Luciana Salazar, a buen entendedor....

* Conseguir que nos paguen un viaje en business es cada vez mas difícil, solo lo he logrado en 2 o 3 oportunidades en mas de 35 años de vuelo, así que no debo cotizar demasiado alto en el cachet de conferencistas. Encima los vuelos vienen cada día mas atiborrados, en los tres vuelos que tome hoy, Buenos Aires-Madrid, Madrid-Barcelona y Barcelona-Milano, no había un solo lugar libre.

* Por eso mismo ante tanta incomodidad y cuando cada uno de estos habanos voladores se ha convertido en colectivos 60 del desarrollo, que un viaje dure 24 horas es una humillación que no creo que muchos aguanten, sobretodo incluyendo la vergüenza de que en vuelos internacionales como este ultimo, ni siquiera nos dan un snack y encima quieren que paguemos 10 euros por una bebida y por un sandwich gomoso.

* ¿Como es que un viaje entre dos destinos conocidos como Buenos Ares y Turín dura cerca de 24 horas sino mas? Sencillo. Hay que llegar al aeropuerto dos horas antes por lo menos, así que empecemos a contar en horas locales de Buenos Aires -aunque aquí no sonara ese tutum tutum de las 24 hs de Fox cuando se acerca la hora.

* 18.30 Salgo para Ezeiza, hay bastante trafico y al llegar a la autopista se habla de congestión en la salida oeste.

* 19.30 Llego a Ezeiza. El aeropuerto esta atiborrado de gente, salen simultáneamente casi una decena de vuelos con destino a USA y a Europa. Afortunadamente la gente vino todavía mas temprano que yo y no hay que hacer tanta cola.

* 21.40 aun avión atiborrado sin un solo asiento vacío parte para Barajas. Por suerte me toca un pasillo. Por mala suerte se trata del 35H ultimo de la segunda sección de la cabina principal del Airbus 300-600, y el baño esta al lado con lo que conviviré con los fisiologicamente necesitados durante gran parte del vuelo.

* 09.10 Casi 12 horas mas tarde tocamos tierra en Barajas en la flamante terminal 4-S inaugurada a fines del 2005. A diferencia de lo que sucedía antes, ahora se puede conectar internamente entre distintos vuelos, no hace falta pasar por migraciones en Madrid y todo luce refulgente y diáfano.

* 10.00 Después de algunos paseos y habiendo descubierto donde queda el sector U nos anoticiamos de que este avión es el agujero negro de todos los latinoamericanos. Suben al mismo gente proveniente de vuelos simultáneos llegados de México, Chile, Ecuador, Peru y la lista sigue. Uhmm un vuelo con gente que viene de tantos países seguramente se demorara. Dicho y hecho. *11.10 Hubo que esperar mas de una hora que para trajeran y sacaran valijas, que se reacomodara la gente, encima me dieron un asiento del medio, eso que peleamos los pasillos hasta morir. Al final los que retrasaron todo (al mejor estilo de Sabatarelli y Muñoz) fueron tripulantes de Iberia salidos no se sabe de donde. El vuelo finalmente despego, hubo un poco de turbulencia que se aquieto al rato. 11.50 Recuperando parte del tiempo perdido avistamos desde el cielo el hermoso océano que lame la ciudad catalana y el avión se poso solemnemente sobre el El Prat. Era hora de que pasar por una lentisima aduana de migraciones y recoger la valija. No me acuerdo exactamente a que hora salía el vuelo a Torino y pensaba, si sale a las 7 (que iluso), es decir 2 de Buenos Aires, a lo mejor lo pierdo y ¿como me encuentro con los argentinos en Turín?

* Pero nada de eso pasaría. Me topo con Charly Alberti en la fila que hace comentarios acerca de su vida personal que ya conocíamos (como que había inventado la hora Internet con Swatch o que era intimo amigo de Steve Jobs, y que venia a Barcelona a dar un recital) que nos cayeron simpáticos, le mandamos un sms a Carlos Scolari que estaba del otro lado de la frontera y después de un interrogatorio soso que incluyo la pregunta obvia de si había estado antes en España, cuando en la computadora figuran todas mis entrada y salidas, finalmente pise suelo español legalizado. 13.30 Me encuentro con Carlos y caminamos hasta el sector de mostradores internacionales. Son solo 3 el aeropuerto esta bastante desvencijado y hace rato que perdió su alegría de recién bendito cuando fue inaugurado en 1992, poco antes de iniciarse las Olimpiadas en Barcelona y que tuve la oportunidad de aprovechar en marzo de ese año. 14.00 Ingresamos al sector de vuelos y vamos hacia el M2, el vuelo esta programado para las 14.55. Nos quedan apenas unos minutos para dar una vuelta, ver revistas, comprar un ejemplar de la neonata y bien videojueguistica

Edge en su primer numero en español... y en una de esas poder degustar algún bocadillo, que es el signo inequívoco de haber llegado a la Madre Patria. Solo que cuando volvemos rápido para el despegue nos enteramos de que el vuelo esta demorado, al menos una hora. Otra vez otra espera, otra vez prolongar la llegada. 16.00 Hay amagues de movimiento pero no terminan de concretarse. Finalmente subimos al avión y empieza a llover en Barcelona. El capitán se deshace en excusas, que el avión llego tarde de Valencia bla bla bla y de una buena vez arrancamos. Quiero comer una chapata en el vuelo pero ya no quedan y el bagre empieza a picarme 17.35 Aterrizamos en el aeropuerto de Linate en Milan, el otro el internacional de Malpensa -de donde volveremos el domingo a Barcelona- queda lejisimo. Las valijas salen mas o menos rapido y estamos en un santiamén en el mostrador de Hertz buscando un coche con el que llegaremos a Torino... alguna vez. 18.30 Después de un par de amagos de equivocarnos en alguna autopista y de pagar algún peaje indebido (por suerte tan solo un par de euros mientras que el tramo entero Milán Torino costara 8 euros) finalmente entramos en al Tangencial, que en un rato largo nos dejara en la A4 que nos llevara a Torino. En el camino están arreglando la autopista, hay partes en las que hay que moverse a paso de tortuga, pero Carlos le toma finalmente la mano al extraño Fiat cuasi camioneta a diesel que nos alquilaron por apenas 140 euros por 3 días y le mete pata. 20.00 Entramos a Turín después de haber pasado por muchas fabricas y encontrarnos con una ciudad muy mejorada respecto de lo que Carlos dejo hace ya casi 2 años, ya que aquí se hicieron los juegos olímpicos de invierno en febrero. Por la misma calle que entramos vamos acercándonos al centro y al final en una esquema muy bonita esta el Hotel Petit. La reserva esta hecha, la casa esta en orden. 20.30 Entro en la habitación, descubro que hay banda ancha pero no traje cable de Eternet. La casa se desordena. No importa ya estoy corrigiendo editoriales y mañana seguramente conseguiremos cable o un lugar desde donde conectarnos. Han pasado 26 horas desde que deje Palermo hasta que abrí la valija y encontré todo prolijamente guardado. En un plazo así Keith Sutherland vive 24 capítulos de la serie 24. Nosotros somos un poco mas modestos. Ah si como no teníamos para comer ni una aceituna, tuvimos que abrir una de las cajas de Havanna y manducarnos un par. Porca miseria Bye hasta mañana AP.

EDITORIAL TURIN ES UNA PIPA Y QUE FLOR DE PIPA

* La alusión es transparente y no exige demasiadas aclaraciones. Magritte pudo escribir sobre el cuadro de una pipa que no era una pipa. Foucault se dedico a comentar en abime de que se trata este efecto de desdecir lo dicho. Esta vez estamos hablando de una ciudad, por la que los muchos que la visitamos por primera vez este fin de semana no dábamos un mango, pero que resulto ser no una pipa sino dos pipas cuando no "n" pipas.

* Como ya lo anticipamos, se trata de la ciudad de Turín un punto en el mapa que por décadas imaginábamos la imagen devaluada de Milán. Sabíamos algo de Turín. Obviamente que era la ciudad estrella donde la Fiat habia cambiado a Italia, que había dado un senador vitalicio desde 1991 como Gianni Agnelli fallecido en el 2003 http://en.wikipedia.org/wiki/Gianni_Agnelli, pero no mucho mas.

* Y la imaginábamos como una ciudad horrible, desalmada, chimeneas humeantes como corresponde a cualquier ciudad industrial, entre las que se destacan Manchester y Detroit, y en ese listado cabe fácilmente una mención a Turín.

* No sabíamos nada y hablamos pavadas como lo hacemos de costumbre. No sabíamos por ejemplo que Nietszche había vivido una larga temporada en la ciudad, hasta volverse loco la mañana del 3 de enero de 1889, lo que quedo atestiguado en una obra reciente como Nietzsche in Turin: An Intimate Biography de Lesley Chamberlain traducida al castellano hace un par de años

* No sabíamos que Emilio Salgari, el Julio Verne italiano, paso gran parte de su vida en Turín (desde 1894 hasta su suicidio en 1911 -como su padre que se suicido en 1889, y su hijo que lo haría en 1931 http://www.italica.rai.it/eng/principal/topics/bio/salgari.htm) sin haber conocido jamas la India, aunque en realidad invento a Sandokan y a sus piratas como si hubiese vivido toda su vida alla.

* No sabíamos que Gianni Vattimo -que nació en Turin en 1936, se graduó en su universidad en 1959 y sigue dictando clases de filosofia allí- vivía a pocas cuadras del simpático Le petit hotel http://www.lepetithotel.it/home.html donde nos alojamos durante tres noches. Tampoco sabíamos que en las plazas de Turín en la década de los años 20 Gramsci arengaba a las masas y que los consejos obreros convirtieron a esta ciudad en una emulación de la Comuna Parisina. No casualmente Gramsci fundo el

partido comunista italiano en 1921 en Turín -y allí tiene hoy su sede la fundación Antonio Gramsci http://www.gramscitorino.it/hp.htm.

* Pero mucho menos sabíamos que hace rato que la Fiat prácticamente ha dejado de tensar el pulso de la ciudad con sus tres turnos escalonados, que su fabrica original es hoy el lugar donde la semana que viene tendrá lugar la Feria del libro, y que Turín en su conjunto se ha convertido en una bellisima ciudad que atrae turistas muy selectos y que puede competir sin problemas con muchas ciudades y pueblitos aledaños en encanto, pintoresquismo, pero sobretodo productos regionales que han convertido al Piamonte no solo en la capital mundial de la Slow Food (después de todo esa asociación nació en 1986 en Bra a pocos km de Turin http://www.slowfood.com/) sino también en un increíble ejemplo de turismo gastronómico del que tenemos tanto que aprender.

* Sin embargo habría de pasar mas de un largo día desde nuestro arribo para que aprendiéramos muchas de estas cosas. Igual el bautismo de conocimiento de la ciudad no pudo haber llegado de mejor manera como visitar al increíble Museo nacional del cIne en la Mole, un alucinante edificio (ver foto de la cúpula) que durante largos años fue una frustrada sinagoga mayor y que termino en el 2000 alojando a la increíble colección de obras coleccionada durante toda su vida por la señora María Adriana Prolo ,y que después de ambular por distintos edificios públicos de mayor o menos valía terminó relanzada en este extraño e irrepetible edificio.

* Se trata de una cúpula impresionante que a lo largo de decenas de metros solo aloja aire y volutas. Paredes iluminadas acompañada de una música celestial, pero el contenido esta en los pisos inferiores, en las salas y las dos pantallas gigantes que celebran el templo del cine, en la decenas de pantallas que saludan tematicamente las principales etapa del cine mundial, en las increíbles colecciones de la arqueología del cine que sin parar despiertan el asombro y la alegría y sobretodo en el diseño del restaurante y de los distintos espacios que no tienen nada que envidiarle a los mejores restaurantes de Palermo Hollywood.

* Como hicimos una visita casi guiada por nuestros anfitriones turinenses los Silvio & Silvia Amici pudimos enterarnos de muchos entretelones y apreciamos un Turin, y en este caso, un Museo del Cine visto desde dentro que tiene mucho que enseñarnos, así que resumamos las principales cosas que vimos y que merecen ser contadas...

* La construcción del edificio, destinado a sede del templo hebreo que nunca seria finalmente, se empezó en 1863, siendo un proyecto de Alejandro Antonelli. Como generalmente pasa con estos proyectos elefantiasicos las vicisitudes financieras y las polémicas respecto a su estabilidad, se concluyó tan sólo en 1889. La construcción, rarisima como la foto testimonia palidamente tiene 167 m de altura es utilizada a partir de Julio de 2000 como sede del nuevo Museo Nacional del Cine http://www.museonazionaledelcinema.org/ y esta agujereada por un ascensor panorámico que permite llegar hasta la aguja en un paseo fantástico.

* En cuanto al museo en si consta de 3.200 metros cuadrados y esta articulado en cinco niveles: la Arqueología del Cine, la Maquina del Cine, la Colección de los Manifiestos, las Video instalaciones y la gran Aula del Templo.

* Quizás lo mas llamativo del museo son los objetos de la increíble colección de la Fondazione Maria Adriana Prolo: linternas mágicas, cajas ópticas, fotografías, diseños, bocetos e muchisimo otros objetos curiosos así como la colección Barnes adquirida en 1994 con sus 100 linternas mágicas y mas de 1000 vidrios de proyección. http://www.museonazionaledelcinema.org/it/pag.php?catid=48.

* No casualmente Italia es el paraiso de los museos, pero entrar a Turín a través de esta maravillas habría de dejar huellas imborrables en todo lo que veríamos y algunas cosas que nos perderíamos de ver (como el Museo egipcio y el Papiro de Artemidoro) en esos días maravillosos. Ya instalado en Barcelona y con un primero de mayo por delante les digo bye hasta mañana AP.

EL ABECÉ DE LA WEB 2.0 Y LA TRANSFORMACIÓN DE LOS ŒMASS MEDIA[1] Por Pablo Mancini Post original en http://weblog.educ.ar/sociedad-informacion/archives/007368.php

* Durante las últimas semanas algunas decenas de usuarios del portal educ.ar han solicitado información, enlaces y ejemplos sobre la Web 2.0. El tema es complejo y se dan, especialmente en la blogosfera, múltiples debates alrededor de él: hasta el nombre es discutido. Sea como fuere, aquí ofrecemos las principales -no las únicas- características de estas herramientas que prometen reinventar los usos de la Web, abrir nuevos modelos de negocios, y que, a su vez, generan nuevas preguntas respecto de la relación que tenemos con la información, la seguridad de los datos y la privacidad.

* Las aplicaciones web 2.0 se caracterizan por brindar el acceso por medio de un navegador. Hasta hora, cuando necesitábamos editar una imagen, escribir, editar un audio o un video, leer mails o feeds de RSS http://weblog.educ.ar/sociedad-informacion/archives/007018.php, utilizar un calendario, entre otras cosas, instalábamos programas en la computadora. Lo seguimos haciendo, claro.

* Las aplicaciones web 2.0 vienen a ofrecer todo en línea. El corazón del concepto de la Web 2.0 es no instalar programas, sino usarlos online: escribir una dirección en el navegador y desde allí acceder a la aplicación. Es más, el horizonte de estas aplicaciones es ofrecer almacenamiento de datos e incluso interfaces comunes, de tal forma que los usuarios puedan guardar, en una especie de disco duro virtual, la información que han procesado en la aplicación en línea, y que el acceso gráfico sea el mismo para usuarios de diferentes sistemas operativos.

* Por ejemplo, y en pocas palabras: un editor de imágenes de esas características se utilizaría desde el navegador (cualquiera: Firefox, Safari, Opera, Internet Explorer, Flock, etc.), permitiría las mismas funciones que cualquier aplicación de escritorio y también guardar los trabajos realizados on line en los servidores de la empresa. Entonces no importaría si estamos en Tokio con una PowerBook, en San Francisco usando Windows o en Buenos Aires desde Linux; en un cibercafé, en casa, en un locutorio, en la escuela o en la casa de un amigo. La interfaz y las prestaciones serían las mismas.

* Entonces, el usuario accede a una página web -que no es tal pero que se ve igual- desde un navegador, y tiene acceso a la aplicación.

* En general, ante la idea de Web 2.0, que también incluye los dominios semánticos http://wiredblogs.tripod.com/monkeybites/index.blog?entry_id=1448430, hay mucho ruido y pocas nueces, pese a que ya existen cientos de aplicaciones http://www.econsultant.com/web2/index.html en línea que se involucran en la tendencia.

* En medio de todo esto las empresas y los usuarios tienen distintos intereses.

* Para las compañías prestadoras los potenciales modelos de negocios se ven tentadores. Servicios pagos podrían ser gratuitos e incluir publicidad, alcanzando cada vez una mayor cantidad de usuarios. Sin embargo, de no contar con la capacidad tecnológica suficiente, una aplicación web 2.0 podría ser lenta (como muchas lo son) y consecuentemente fracasar (como muchas lo harán, entre ellas también aquellas que no sean súper simples de usar).

* Para el usuario se abren algunos beneficios, como la posibilidad de acceder a servicios que hoy son pagos, ampliando su capacidad de uso. Por otra parte, dejaría de ser una variable clave con qué computadora cuente el usuario, porque no necesitará gran capacidad tecnológica para usar programas que hoy la demandan. Una poderosa conexión a internet sería lo más importante. Pero cuidado, con estas herramientas y con el almacenamiento de datos relacionados a los usos, se inauguran nuevas discusiones sobre la seguridad y la privacidad. Porque como muchos ya han manifestado, a futuro, las aplicaciones web 2.0 implican que los usuarios deleguen el almacenamiento -con la seguridad y privacidad que debería conllevar- a las empresas.

* Algunos ejemplos de aplicaciones web 2.0 en ciernes son Gmail (webmail con capacidad ilimitada), Google Calendar (calendario y agenda), Writely (procesador de textos), Flickr (almacentamiento de imágenes), Del.icio.us (para compartir favoritos), Kayak (un buscador de vuelos), StreamLoad (un disco duro virtual de 25 Gigas), Bloglines o Google Reader (lectores de feeds), ThinkFree.com (suite ofimática). Pero no se conformen con estos ejemplos, porque hay aplicaciones web 2.0 para lo que se les ocurra, con rendimiento variado, por supuesto. Listados sobre esas tecnologías sobran. Algunos son 900, 200 y 223. También web2.0awards.org, 300 servicios 2.0 en 35 categorías.

* Sí o sí, lo que no se puede perder de vista cuando de aplicaciones web 2.0 se trata es en el último baremo del éxito comunicativo: la facilidad de uso, y la información como solución y no como problema, tal como señaló Alejandro Piscitelli en Por qué la Web 2.0 no se convertirá nunca en los Medios 2.0 http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/007094.php

* La integración de aplicaciones web 2.0 es otra de las tendencias clave en la Web. Pero lo que ocurre en ese sentido es que pocas empresas pueden prestar ese servicio, que es una de las claras líneas de trabajo de Google, que integra en su Desktop Ajax http://www.google.com/ig sus múltiples aplicaciones personalizadas. La reciente integración de Gmail y Google Calendar es también un buen ejemplo de lo que estamos hablando.

* Los medios tradicionales de comunicación también buscan encauzarse en la Web 2.0. Integrar aplicaciones de esas características a sus ediciones digitales probablemente pueda inscribir la tan pregonada interactividad que pocos han podido comprender y traducir en un proyecto.

* Involucrar a los usuarios, que no sólo accedan al medio sino que también sean parte de él, no tanto rompiendo las asimetrías editoriales como integrando su voz y sumándose a la producción de contenidos: se trata del modelo conversacional de los nuevos medios http://weblog.educ.ar/sociedad-informacion/archives/007173.php

* Ejemplos sobran, buenos y malos. Guardian Unlimited, entre los primeros, y su nuevo proyecto Comment is free http://commentisfree.guardian.co.uk/index.html, una plataforma de blogs que agrega contenidos de especialistas, empleados del diario y de los lectores.

* Una experiencia que nadie olvida, entre las catastróficas intenciones de modernización de los medios, fue cuando el Wikitorial de LA Times no tuvo otra opción que ser clausurado http://www.alianzo.com/blogs/redessociales/2005/06/20/los_angeles_times_elim ina_su_wikitorial, luego de que los usuarios lo vandalizaran, sin dejar lugar a la edición ni la corrección.

* En este proceso de experimentación en que los medios de comunicación tradicionales toman y resignifican algunas de las aplicaciones web 2.0, no podemos dejar de mencionar a la cadena de noticias BBC.

* Recientemente, la BBC lanzó Create with the BBC http://www.bbc.co.uk/create/, una asombrosa plataforma interactiva que invita a ³crear con la BBC² y que permite, entre otras cosas, crear ringtones http://www.bbc.co.uk/bbc7/bigtoe/uplay/tonetag.shtml para teléfonos celulares, producir cortometrajes

http://www.bbc.co.uk/dna/filmnetwork/ y compartirlos y componer y escuchar música http://www.bbc.co.uk/schools/communities/onionstreet/.

* La pregunta es por qué una cadena de noticias se embarca en semejante proyecto, por qué le interesa abrir plataformas productivas para los usuarios. Por qué los usuarios se registran en esas plataformas e intervienen en una comunidad. La fusión de la información con el entretenimiento es uno de los negocios más lucrativos para las empresas periodísticas, pero esa explicación además de ser acertada es incompleta. Porque los cambios de modelos de negocios y su relación con los usos de las tecnologías, las nuevas formas de sociación y la informacionalización de las sociedades es algo tan complejo y simbiótico como la red misma. Estamos en un momento pivote, en un proceso de transición en el que los medios tradicionales de comunicación se están embarcando en la migración digital que los reubicará en la sociedad.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4103 - del martes 25 de abril de 2006
EDITORIAL TORINO CAPITAL MUNDIAL DEL LIBRO CON ROMA Primera Parte de Dos

* Ferias del libro en el mundo hay unas cuantas. A mi me toco visitar varias, aparte de la de Buenos Aires http://www.el-libro.com.ar/. Así pasé -casi siempre de casualidad- por las Ferias del libro o Salón del Libro de Caracas, Bogotá, Madrid, Quito y algunas mas.

* Eso si jamas asistí a la mas importante en lengua castellana cual es la Feria de Guadalajara http://www.fil.com.mx/ y mucho menos a la imponente, señera y única feria del libro de Frankfurt

http://www.frankfurt-book-fair.com/, una cita ineludible de libreros de todo el mundo cuando se decide como será el futuro de las publicaciones en el año en curso y en los que vendrán.

* Pues bien vine mas que convencido a Europa de que me habían invitado -entre otras varias actividades URL digitalismo- a la feria del libro de Turín http://www.fieralibro.it/fiera/, para sorprenderme de que esta en realidad es bastante corta, dura apenas un poco mas de una semana y que en realidad comienza el Jueves 4 de Mayo, y yo que estaba mas que convencido de que me sumergiría en bateas sin fin, en stands al cual mas interesante, y que por fin podría actualizarme en mi desconocimiento de la copiosa bibliografía que se viene produciendo en Italia en las ultimas décadas -incluso para sorpresa de mas de uno en el mundo digital.

* Pero como ya les dije no me habían invitado a la Feria sino a la pre-feria a ese tipo de actividades que aquí se escanden de abril a agosto del 2006 y que sirven para sancionar a Turín como la capital mundial del libro con Roma, mas alla de que Milán desde hace tiempo quiere quitarle el cetro cuando ya van por la edición numero 20.

* Turín viene dando batacazos y nosotros ni estábamos enterados. desconociendo casi por completo el peso de los Juegos Olímpicos de Invierno http://www.torino2006.org/, ni nos habíamos anoticiado de que la ciudad había sido renovada de punta en blanco en Febrero en ocasión de los correspondientes juegos de invierno.

* Que los turinenses se han tomado en serio la posibilidad de que su ciudad, que alguna vez fue la capital de Italia, y en la cual vivieron los reyes de la dinastía Saboyana durante largos años, y que hayan decidido revalidar pergaminos acudiendo a la promoción del libro, se comprueba ante los numerosos eventos que jalonan esta Feria, la anteceden y la siguen. Entre ellos los mas importantes son El lenguaje de los signos http://www.trovarsinrete.org/ que consiste en la promoción de 10 signos comenzando por el signo de interrogación ligado a las preguntas al mal que hacen juego como contraposición a las preguntas a Dios.

* En el diacrítico dos puntos, símbolo de la explicación están las lecciones de los Nueve maestros sobre temas clave de nuestro tiempo. La coma, signo de unión entre pares junta a los escritores del mundo de la lengua madre, las ramas multiculturales de Todos los libros llevan al mar y los laboratorios teatrales de las escuelas europeas en la lengua en escena.

* El signo de exclamación alberga el ciclo El Novecento a través de los, el Rincón de la lectura y la reseña de los escritores cómicos. Entre los puntos suspensivos se da el encuentro entre la poesía y la música y algunos ejemplos del festival de la realidad. Los paréntesis con un inciso, una fuga de lo ordinario como los versos de los grandes poetas en su ritmo.

* El punto es fin de una historia pero también el inicio de una nueva. Por ello tendrá lugar el concurso literario Capolinea y los grandes despliegues de la humanidad en La historia con los puntos desde el principio. Para hablar de slang, jergas y neologismos que mejor sino que el punto y coma. Y por fin la @ es el símbolo de la escritura virtual que ha revolucionado nuestro modo de comunicarnos, una cita con el m@ñana.

* Como parte de esas 10 jornadas fuimos invitados por Artsmedia, una empresa multimedial proveedora de productos de alta calidad para la Municipalidad de Turín a la mesa redonda @domani, Tra mediasfera e blosfera http://www2.trovarsinrete.org/torinocapitalemondialelibro/ Seguimos con el desfasaje horario.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4104 - del miércoles 26 de abril de 2006
EDITORIAL TORINO CAPITAL MUNDIAL DEL LIBRO CON ROMA Segunda y ultima Parte

* En este caso se trato de la primera de las tres mesas redondas dedicada a la arroba con el subtítulo Nuevos formatos y nuevos periodismos, ética de la comunicación en los nuevos medios, donde compartimos cartel con Milena Recio de Cuba, Marcos Silva Palacio de Brasil, Giuseppe Granieri italiano y fuimos coordinados por Carlos Scolari a quien en esta oportunidad le atribuyeron la nacionalidad española http://www2.trovarsinrete.org/torinocapitalemondialelibro/index.php?p=13&PHPSESSID=8a0e79ddbeb326324a7ff8bfc1fd6643.

* No conocía salvo por menciones a mis tres copanelistas y cada uno encaro los temas de un modo sugestivo e interesante. Giuseppe Granieri http://www.bookcafe.net/blog/ que acaba de publicar uno de los escasos libros de divulgación sobre weblogs "Blog generation" (Laterza, 2005) y que corri rápido a comprar en la conocida y bien dotada librería Feltrinelli planteó los siguientes temas.

* No hay duda de que los weblogs implican una simplificación procedural (una baja en el acceso cognitivo) en la ocupación del espacio virtual. Pero la verdadera vara de medida de la pregnancia o asimilación de los weblogs no debe ser su facilitación tecnológica sino su aceptación cultural y en ese sentido estamos muy lejos -mas alla de los números absolutos- de asistir a una verdadera democratización del uso, y sobretodo de una masificacion coordinada de conocimientos (a pesar de esfuerzos descomunales como los que esta haciendo la BBC http://mica8.typepad.com/vision/2006/04/el_plan_de_futu.html).

* Granieri menciono en su exposición una serie de referencias que son obligadas en estas ocasiones. Cual son la economía del don de Marshall Sahlins, la puesta en crisis de la ecología de los medios, el valor de anticipación de Kevin Kelly en su Out of control (felizmente traducido al italiano aunque no al castellano aun), la capacidad de autoproduccion en los campos del libro, las películas y la música que suponen las herramientas de la web 2.0, la proliferación de comunidades de practicas, etc. Todos temas abordados en su libro y particularmente en su capitulo ¿Como nace un modelo nuevo? (Ah si Derrick de Kerckhove le prologo su libro)

* Su señalamiento mas preciso y mas interesante fue por supuesto la esperanza que tenemos todos los que estamos en esto en cuanto a ver algún día convertidos a los medios de masas en medios para las masas. Pero tanto en su intervención preliminar como en su comentario posterior Granieri, escapo de todo facilismo, no cayo en las trampas autoimpuestas por los weblogeros de creerse el ombligo del mundo y menciono una y otra vez la capacidad de la prensa tradicional por reapropiarse de las nuevas tecnologías como los weblogs y de domesticarlos a voluntad.

* Las intervenciones de Milena y de Marco estuvieron mucho mas orientadas a la instrumentación política de los weblogs en el caso de la cubana, y a la mostracion de hasta que punto los weblogs ya han sido cooptados por los grandes medios en Brasil. Los datos sobre la conectividad cubana (tienen apenas 41 Mbps de salida y solo 87 Mbps de entrada) fueron mas que sorprendentes y explican unas cuantas cosas aunque no todas.

* Tanto en los comentarios iniciales de Carlos como en el tono general del panel que fue seguido por una cuarentena de personas en el bello Atrio de la comuna de Torino, lo que campeo fue un estilo mesurado, entusiasta, pero al mismo tiempo alejado de la retórica maximalista y de las fantasías que lamentablemente permean alguno que otro articulo de la compilación Blogs de Orihuela http://digitalistas.blogspot.com/2006/04/crnica-del-libro-de-blogs-1.html que compraremos mañana.

* Para peor los organizadores nos sacaron corriendo así que los corrillos se hicieron en la puerta y posteriormente en un lindo restaurante el Turín en la plaza principal de la ciudad.

* Un viaje es como el análisis interminable del que hablaba Freud. Cuando queremos contar algo ya pasaron 20 cosas mas. Turín aunque esta a solo 24 horas de distancia se borra inexorablemente en el tiempo. Mientras Barcelona se nos mete por todos los poros. El Maremagnum, la casa Ballo, mi adorado café Zurich, Sitges en la Costa son otras tantas referencias recién asimiladas que habrá que desgajar con cariño. Ya de supermadrugada aquí les digo bye hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4106 - del viernes 28 de abril de 2006EDITORIAL ENCUENTRO DE LA RED IBEROAMERICANA DE COMUNICACION DIGITAL (RED ICOD) Se presentó el libro Comunicación Digital. Competencias profesionales y desafíos académicos, una investigación sobre la formación universitaria en comunicación digital. educ.ar participó de la presentación y de un encuentro de la Red ICOD, en España. Hace tres años un grupo de digitalistas se propuso armar una red de universidades de América Latina y Europa, diseñar un proyecto para producir documentos que ayudaran a mejorar la enseñanza de la comunicación digital, y pedirle al programa ALFA de la Unión Europea que financiara su voluntad transdisciplinaria y transcontinental.

La [http://www.icod.ubi.pt/index.html]Red Iberoamericana de Comunicación Digital inició sus actividades en septiembre del 2004 y quedó conformada de la siguiente manera: como cabecera, la [http://www.uvic.es/]Universitat de Vic, e integrada además por la [http://www.unr.edu.ar/]Universidad Nacional de Rosario (Argentina); la [http://www.ubi.pt/]Universidad Beira Interior (Portugal); la [http://www.unpa.edu.ar/]Universidad Patagonia Austral (Argentina), la [http://www.uh.cu/]Universidad de La Habana (Cuba), la [http://www.ufba.br/]Universidade Federal da Bahia (Brasil), la

[http://www.univ-lille3.fr/]Universidad de Lille 3 (Francia), la [

http://www.unijui.tche.br/]Universidad Regional do Noroeste do Estado do

Río Grande do Sul (Brasil) y [http://www.ars-media.it/]Ars Media (Empresa Multimedial- Italia). Después de dos años de trabajo, tres encuentros (La Habana, en diciembre de 2004; Covilhà, en julio de 2005, y El Calafate, en diciembre de 2005), una investigación que abarcó a 120 profesionales de 7 países, y muchísimas horas de debate, salieron cuatro documentos que ahora forman parte del libro/CDRom Comunicación Digital. Competencias profesionales y desafíos académicos, presentando en Barcelona el miércoles 3 de mayo en la librería La Central del Raval. Este libro consiste en un informe de situación sobre la formación universitaria en comunicación digital en Iberoamérica e incluye, entre otras cosas, un mapa de competencias. En este sentido, el libro es un instrumento ideal para elaborar planes de estudios (o actualizarlos) de grado y posgrado. Además, se recopilan diferentes ejemplos de formación digital y unas cuantas entrevistas a expertos internacionales en el tema. El gerente general de educ.ar, Lic. Alejandro Piscitelli, que fungió como asesor especial del proyecto, fue invitado a la presentación de resultados, que tuvo su culminación en un día entero de trabajo en temas digitales en la Universidad de Vic. Efectivamente, aprovechando la presencia de todos los digitalistas iberoamericanos de la Red Iberoamericana de Comunicación Digital, la Universidad de Vic programó el jueves 4 de mayo el D-DAY - Digital Day (tal su nombre oficial en catalán). La jornada se inició con una más que interesante conferencia de Elías Machado, de la Universidade Federal da Bahia, sobre ³Narrativa en el ciberespacio².

Con detalle y entusiasmo Machado adoptó una mirada tecnocultural, y sobre todo histórica y comparativa, desandando muchos mitos a favor y en contra del ciberperiodismo. El evento continuó con una mesa redonda sobre ³Periodismo digital en Iberoamérica², de la que participaron Fernando Irigaray (Dialógica, Universidad Nacional de Rosario), Antonio Fidalgo (Universidad de Beira Interior), Milena Recio (Universidad de La Habana), Marcos Palacios (Universidade Federal da Bahia) y Karma Peiró (Universidad de Vic). Probablemente la intervención más interesante estuvo a cargo de Peiró, coorganizadora del mítico 1. er Congreso de Periodismo Digital de 1998 en Barcelona, quien con garbo y suficiencia detalló los mil y un tics del periodismo digital y abogó por un desarrollo de competencias y un compromiso metodológico y profesional mucho más grande y sofisticado a la hora de querer reinventar el agotado modelo del periodismo tradicional, esta vez en modalidad pantalla.

La Jornada terminó a la tarde con la conferencia que dio Alejandro Piscitelli sobre la ³Web 2.0. Tecnologías sofisticadas ¿para muchos o para pocos?², en la que se inventariaron los programas y las aplicaciones más conocidas de la Web 2.0 (que educ.ar viene implementando con éxito creciente en su afán de innovar permanentemente en la búsqueda del diseño de usuarios más competentes y alfabetizados en el uso de estas herramientas). En esta oportunidad se privilegió -por encima el endiosamiento tecnofetichista o la promoción de software cada vez más sofisticados- la relectura histórica; se revisaron las polémicas eternas entre antiguos y modernos; se esbozó la problemática del conflicto generacional y cognitivo entre nativos e inmigrantes digitales, y se trabajó con cierto detalle la problemática de la complejización del consumo y la producción cognitivas. La reciente aparición de dos obras como Tras las líneas. La lectura en el mundo presente, de Daniel Cassany (Amorrortu, 2006), y de Yo y tú, objetos de lujo.

El personismo: la primera revolución cultural del siglo XXI, de Vicente Verdú (Debate, 2005), muestran la necesidad de cambiar 180 grados la mirada nihilista, hipercrítica y finalmente decadente en los estudios culturales incapaces de filtrar inteligentemente a la tecnología y de brindar posibilidades a los trabajadores del conocimiento de construir nuevas categorías y distinciones y nuevas lecturas enriquecedoras de un mundo crecientemente plural y diverso. Participar en actividades de este tenor, donde se mezclan idiomas, culturas, acentos, deseos y variedad de intereses no puede sino resultar enriquecedor y halagador, por cuanto en variadas oportunidades los miembros de la [

http://europa.eu.int/comm/europeaid/projects/alfa/index_es.htm]red Alfa se interesaron mucho en la producción de educ.ar y se sorprendieron por el modo en el que estamos utilizando herramientas, tanto de la Web 1.0 como de la 2.0, para construir un espacio de aprendizaje y de colaboración cada vez más complejo y atractivo.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4107 - del sábado 29 de abril de 2006
EDITORIAL APENAS UNAS POCAS PALABRAS ENTRE BARCELONA Y MADRID, CAMINO A VIC

* El refrán es mas que elocuente. "vivere non necesse, navigare necesse est". Contra tantos autombombistas de la palabra, parece que vivir viene primero y contar después. Probablemente vivamos para contar (aunque Gonzalo Frasca y muchos otros ludologos) viene insistiendo desde hace mucho que también y sobretodo vivimos para jugar, ¿pero eso de contar para vivir no es después de todo una que manera muy rara de entender las cosas, aunque seguramente es la justificación bíblica que cualquier escritor de fuste dará de su accionar diario?

* Aquí no hay tiempo de contar porque pasan miles de cosas por minuto. Leer los diarios es imposible, sumergirse en las bibliotecas (como esa hermosisima de Catalunya enfrente de la casa de Hugo o la impresionante de la Universidad Autónoma de Bellaterra que volví a pispear camino a sus aulas de postgrado en estos días), es una utopía, hojear hermosuras, muchas veces inalcanzables (especialmente por intransportables), en las librerías -como el impresionante El interior del cuerpo humano. Imágenes Fantásticas bajo la piel (Blume) es un deporte de reyes.

* Porque aquí especialmente en el Raval y en las zonas mas céntricas de Barcelona, todo pero todo es tan hermoso, gótico, antiguo, maravilloso. Y aunque apenas hayamos hablado dos palabras con los locales, aunque nos pasemos casi todo el tiempo con nuestros amigos y conocidos, aunque comamos poco y mal (clara hasta que llegamos hasta 7 puertas en la zona del Puerto en Barcelona, y comimos fideua y arroz negro y la boca se nos hizo a un lado, o se aguo para siempre) y no podamos ver ni los espectáculos (cuando llegamos a Madrid la movida que mas nos interesaba pasaba en Barcelona y viceversa en cada ciudad de las 4 que visitamos en estos días) ni conjugar las tentaciones -porque los precios de los objetos son inalcanzables para nuestros sudacas bolsillo, a excepción de un puñado de libros- lo cierto es que pasan varios días como estos que nos han tocado de estar agraciadamente aquí en España (después del sueño que fue pasear por el norte de italia) y todo resulta escaso y pedigüeño,

* Deberíamos estar una semana amas, un mes un año mas y aun así nunca seria lo suficiente. Tenemos anotados decenas de libros nuevos (de los cuales apenas compraremos 3 o 4 mas, ademas de la decena que ya tenemos escondidos en la valija depositada en la terminal 4S en Barajas), hojeamos tantas maravillas que ya no nos acordamos de como nos maravillamos ene se primer contacto, aunque la Treo ayuda como nunca y guarda impertérrita nuestras primeras y ultimas impresiones.

* Estamos conectados, hiperconectados. Estamos relacionados hiperrelacionados y jamas se nos ocurriría llorar con Barcia o con Bordelois que sueñan con un mundo que nunca fue, mas que para sus parientes mas próximos. Decididamente preferimos mil veces mas la postura de Vicente Verdu quien en su reciente Yo y tu, objetos de lujo. El personismo como primera revolución cultural del siglo XXI, que ya nos estamos devorando cacho a cacho pone las cosas patas para arriba, como debería ser siempre, aquí y alla.

* En su obra anterior El estilo del mundo, parte de la cual fuera consumida por alumnos del Cátedra de Datos durante el 2005, Verdu había mostrado en que consistía el capitalismo de ficción que sucedía al de producción y al de consumo. En esta nueva obra de fines del 2005 Verdu insiste en que el elemento central del consumismo moderno, es estar conectado,

* Pero a este descripción añade en esta segunda vuelta el término: el "personismo", nuevo ideologema que según el designaría la respuesta que la sociedad del siglo XXI está dando a golpes de mandoble (y que esta supraprepresentado en sitios como my space. com o facebook.com) al fracaso tanto del colectivismo como del hiperindividualismo.

* La persona es comunicación, algo que ya apuntaba Verdú en su obra El planeta americano cuando contemplaba Estados Unidos como una sociedad en la que las relaciones interpersonales eran parciales y

de escasa profundidad. El "personismo" como expresión de un nuevo tipo de hombre y de mujer augura más cooperación y humanitarismo.

* Si siempre los críticos melindrosos europeos pueden regocijarse en sus letanías o autobombos es porque casi siempre viven en un tapper, porque les importa un corno lo que realmente pasa alla, (es decir en nuestro infierno) salvo cuando Morales les quitan los yacimientos y mil y otras cosas que no son pavadas pero que no anulan la experiencia vivida, esa que tan sin tapujos tanto ensalza Verdu, aunque según Raffo de lo que esta hablando, por alla no la comemos ni la bebemos.

* Lo cierto es que cada vez que venimos nos gusta mas, no menos. Lo cierto es que cada vez que estamos aquí nos damos cuenta e que pequeñito es nuestro mundo pero tampoco nos tienta mudarnos para siempre. Lo cierto es que reconciliados con las mieles del mundo que nos gusta tanto trasegar haber estado en Barcelona 72 horas es un premio que no se le puede negar a ninguno, así que ojalá nos toque muchas mas veces una sortija tan elegante, tan prístina, tan hermosa como esta. Ya preparando los petates para irme a Vic y el viernes a Madrid les digo... corriendo, como se nota, Bye hasta mañana AP. Ah inesperadamente pude antes de llegar a Bellaterra para mi clase en el Master en Comunciaicon y Educacion almorce en el hermosisimo espacio Es con Marina Granica a quien hacia muchisimo que ni veia. Lindisimo encuentro.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 4108 - del Domingo 30 de abril de 2006
EDITORIAL ¿DONDE ESTA EL PENSAMIENTO, DONDE ESTA LA ACCIÓN? Primera Parte de Dos

* En Buenos Aires hay cuestiones que me preocupan poco y nada. O solamente me llaman la atención en situaciones de quiebre, como cuando cada cuatrimestre empezamos las clases en datos, y por h o por b, nos damos cuenta de que algo no esta funcionando en la formación y la transmisión.

* Pero nuestra actividad docente en Buenos Aires es mínima y marginal y ademas como la universidad es tan poco profesional en la Argentina no hay mucho mas que decir (fíjense sino este bochorno http://www.lukasnet.com.ar/blog/archives/000082.php). Pero basta que saquemos los piecesitos de nuestra estrecha cuadricula, y para ello alcanza con dar un pequeño salto a Brasil o México, para darnos cuenta de como hemos perdido (o no) el tren de la historia profesional.

* ¿Ahora profesional equivale a intelectual? ¿Un buen hacedor piensa lo que hace? ¿Necesitamos seguir teniendo pensadores críticos de lo que ellos no hacen, o de lo que según ellos los otros hacen mal? Estas preguntas son eternas y como tales por suerte nos las repreguntaremos indefinidamente.

* Pero cuando alguien viaja a USA o a Europa y entra en el circuito académico desarrollado se encuentra con un panorama muy diferente. No necesariamente maravilloso ni tampoco estamos diciendo que quienes estén entremezclados en el tema hayan podido responder a los interrogantes que mencionamos anteriormente, pero allí (o aquí según de que lado del mapa estemos) la problemática es muy diferente y la forma de modalizar los problemas también.

* Primero esta la diversidad, la intensidad y la concentración. Por n motivos la Comunidad Europea esta apostando en serio a la sociedad del conocimiento http://europa.eu.int/information_society/text_en.htm y ha gastado cantidades inimaginables de dinero buscando certificar competencias, estandarizar capacitaciones, y sobretodo homogeneizar -buscando mejorarlas-las formaciones profesionales.

* Como resultado de estas políticas y de medidas de estimulo increíbles -jamas vistas en nuestros lares- lo que se esta viendo es una impresionante mejora en la transmisión de los saberes básicos, un achicamiento atractivo de los tiempos de formación básicos, y sobretodo (lo que no es nada bueno) una reducción de la diversidad de saberes considerados elementales para que los entrenandos se concentren en el hacer y no en el discursear.

* Lo cierto es que habiendo saltado en pocos días de Turín a Barcelona, de Barcelona a Vic y ahora a Madrid y habiendo podido en este tiempo concentrado interactuar con numerosas alumnos y docentes, con profesionales distinguidos que hace mucho que conocemos, y teniendo acceso en tiempo record a una variedad impresionante de proyectos de investigación, y en especial a las publicaciones que jamas

llegaran a la Argentina, el panorama que se presenta para plantear nuestras eternas preguntas es muy diferente al habitual.

* Hagamos un breve paneo de estas experiencias. Ayer por ejemplo estuve nuevamente en la UAB dictando un seminario en la Maestría de Comunicación y Educación. Como en ocasiones anteriores los alumnos fueron mayoritariamente latinoamericanos (mexicanos, colombianos, peruanos, brasileños). En esta oportunidad no encontré a ningún argentino mientras que en 1998 cuando vine por primera vez (ah tiempos felices y delirantes de la convertibilidad) había como 13.

* Pero mas alla de la composición demográfica, y descontando las enormes facilidades de infraestructura (Internet, cañón, salas pequeñas y armadas para una dinámica grupal exitosa), lo que hay son enormes diferencias en la recepción. La materia a la que contribuí ayer esta estudiando portales educativos y por supuesto me toco comentar en sumo detalle los aspectos fundamentales de la experiencia de educar. Para ello les subí un índice de navegación del portal http://www.ilhn.com/uab/UAB2006.html y la charla oscilo entre la descripción y la explicación no tanto de las elecciones de diseño y de usabilidad sino que se concentró en poner de manifiesto las políticas subyacentes que llevaron a que el Portal tuviera este formato

* Curiosamente jamas di una charla así en la Argentina, especialmente en el ámbito universitario. En parte por las dificultades de infraestructura, pero sobretodo porque las facultades de comunicación que nosotros tenemos jamas se ocupan de estos temas. Por algo será.

* De allí -como hacia Tato con su amigo José- salimos literalmente volando hacia la Librería Central donde nuestro amigo Scolari estaba participando en dos eventos. El primero consistente en la presentación de los resultados del proyecto ALFA (que me tuvo como asesor) y el segundo en una tardía presentación retrospectiva de la colección Ciberculturas, 6 años despues de que se publicara su primer titulo.

* Aunque no pude llegar al primero tengo el libro con las conclusiones y aunque allí hay negro y blanco, de todos modos el esfuerzo de organización, el intento de coordinar equipos de distintos países y el tipo de problemática fogoneada por Carlos Scolari, ha generado un campo de discusión muy interesante y que serviría para renovar los discursos aburridisimos que campean en nuestras universidades.

* Y siguieron los encuentros y las visitas. Lo mejor fue haberla visto otra vez a Karma Peiro, una person excepcional. También fue lindo conocer a Milena Recio y departir largamente con Carlos Scolari y con Hugo Pardo. Eso si nos perdimos el recital de Hillary Duff (ja!) y tampoco asistiremos a la presentación que hara Alejandro Jodorowsky el proximo lunes a la tarde en la FNAC de Madrid. Bye hasta mañana AP.